

GOLDEN

Nº 5 - SET/2016

PUBLICAÇÃO SEMESTRAL

CENTER

SHOPPING ATACADISTA

VERÃO STREET

a moda urbana
que é tendência

ENTREVISTA
EXCLUSIVA

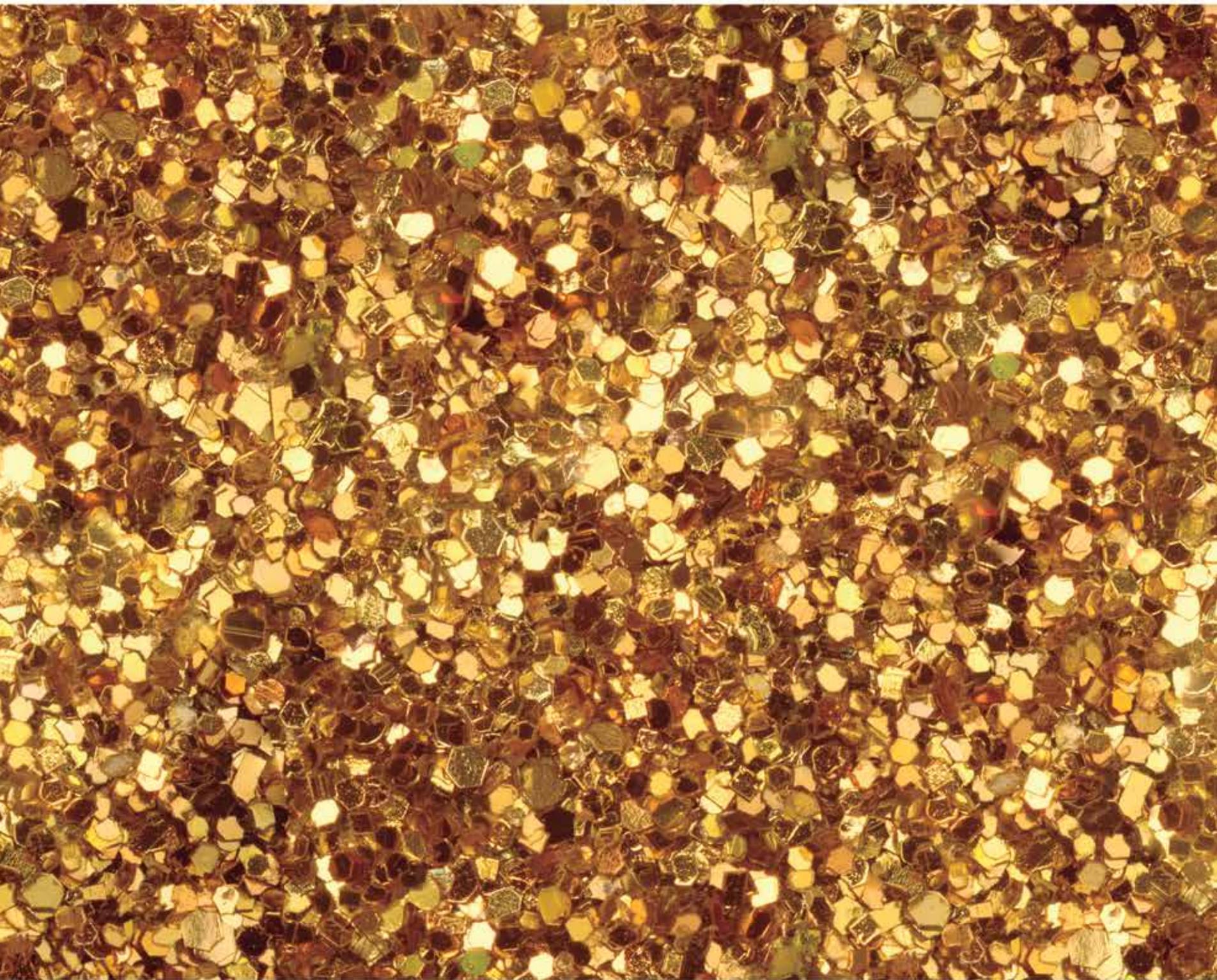
com a figurinista
responsável pela novela



GOLDEN CENTER
SHOPPING ATACADISTA



NOSSO EDITORIAL





SABRINA P. M. PORTOLAN
Gerente Golden Center Shopping Atacadista

CALOR URBANO

O verão é aquela época do ano em que tudo fica mais colorido, alegre, leve e divertido. Na moda, nos permitimos usar e abusar de estampas e tecidos especiais.

O editorial apresentado nesta edição da Revista do Golden Center Shopping Atacadista segue a essência street, inspiração para o figurino do elenco da novela Haja Coração da Rede Globo.

O cenário da trama é a megametrópole São Paulo que serviu de conceito para fotografarmos a nossa campanha: do universo colorido da boêmia da Vila Madalena até o glamour de mansões e shoppings do Itaim Bibi.

Na produção parceiros como Dani Conte no styling e Jefferson Hoffmann na beleza dão dicas preciosas sobre as tendências para a estação mais quente do ano. As fotos ficaram a cargo do fotógrafo de moda Weslei Torezan nos ângulos perfeitos do Hotel Laghetto Viverone Moinhos, em Porto Alegre.

Ah! Para quem busca inspiração para o seu negócio temos um bate-papo com a Valquíria Escobar, sobre a sua marca Maria Henriqueta.

Esta edição da Revista é especial! Marca a nossa primeira parceria com novelas da Rede Globo!

Diariamente, na Haja Coração, às 19h, vemos os personagens de todos os núcleos da novela usando as peças das marcas que compõem o shopping.

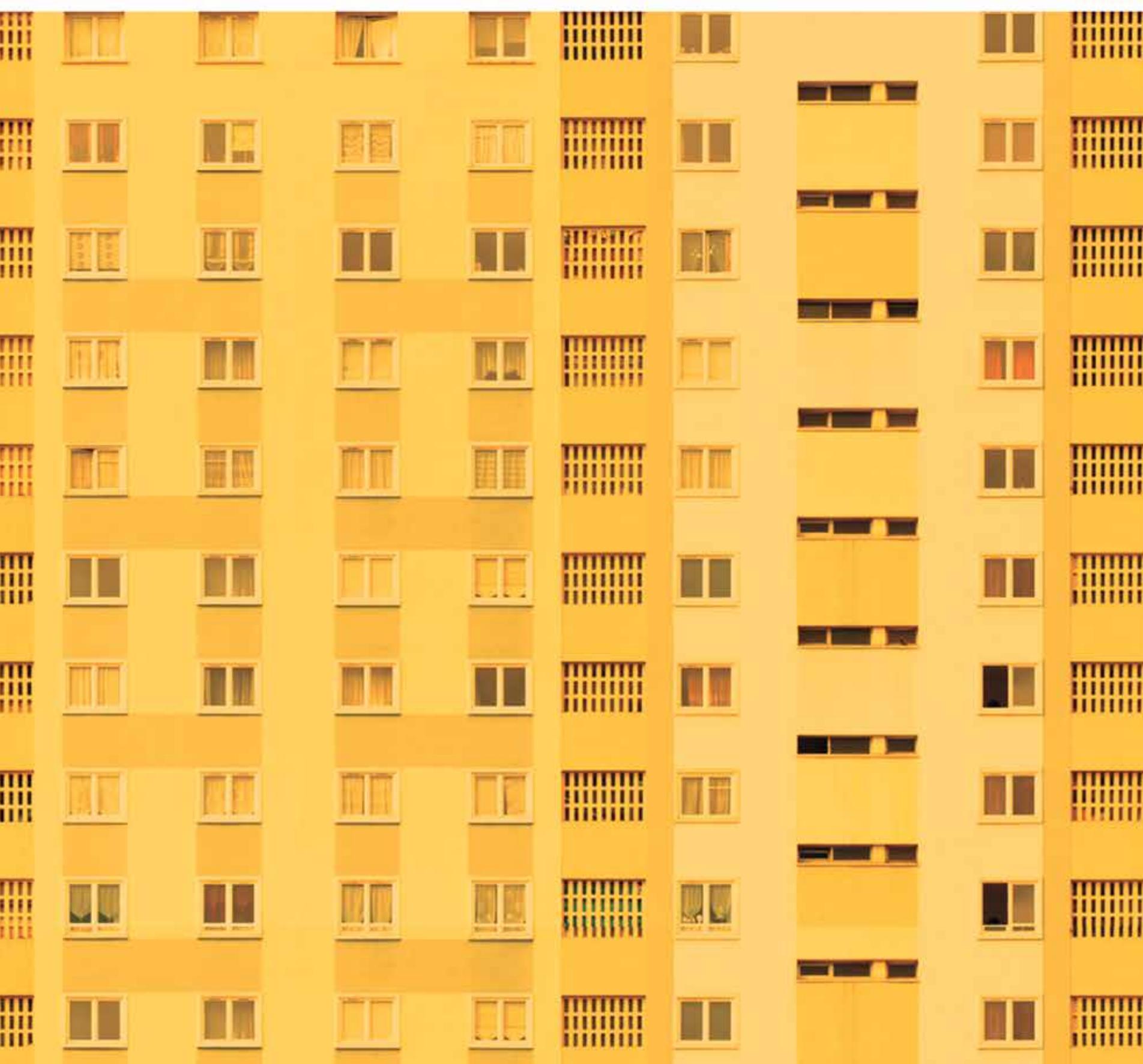
Além de servir de conceito para toda a criação desta edição, contamos com uma entrevista exclusiva da figurinista da trama, Alessandra Barrios.

Agora é só esperar os dias ensolarados e curtir o melhor do Verão 2017.

Ótima leitura!



VERÃO STREET





O caldeirão pulsante de culturas, informação e atrativos que é São Paulo está em evidência na novela Haja Coração, da Rede Globo.

Para representar alguns dos lugares mais conhecidos do cenário paulistano e que caracterizam o elenco da trama, escolhemos o Hotel Laghetto Viverone Moinhos, em Porto Alegre, para fotografarmos a coleção de verão do Golden Center.

Dividido em quatro editoriais, a produção reúne as características de cada lugar com moda urbana. Tudo numa essência street que move os dias ensolarados e quentes das grandes cidades.

Ibirapuera: local onde os paulistanos curtem os dias quentes na metrópole.

Vila Madalena: conhecida por ser um bairro mais boêmio.

Av. Paulista: considerado um dos principais centros financeiros do País.

Itaim Bibi: área de charmosos restaurantes e shoppings bacanas da cidade.

Quem nos fala um pouco mais sobre isso é a produtora de moda e stylist, **Daniela Conte**, do blog Coisas de Danny Hellen, em cada abertura desta produção.



IBIRAPUERA

Em uma metrópole sem praia, os parques e as coberturas com piscina são a salvação.

O Parque Ibirapuera, além de ser o ambiente ideal para a prática de esportes, conta com museus e auditórios. É o cenário perfeito para passeios de fim-de-semana.

Conjuntos estampados de malha leve permitem emendar a caminhada ao almoço ou atividade cultural.

Tudo na maior tranquilidade, afinal, o Verão 2017 está bem democrático.



ELENIRTE



SENSUÉL TRICOT



CORPO SUTIL



COERENZA



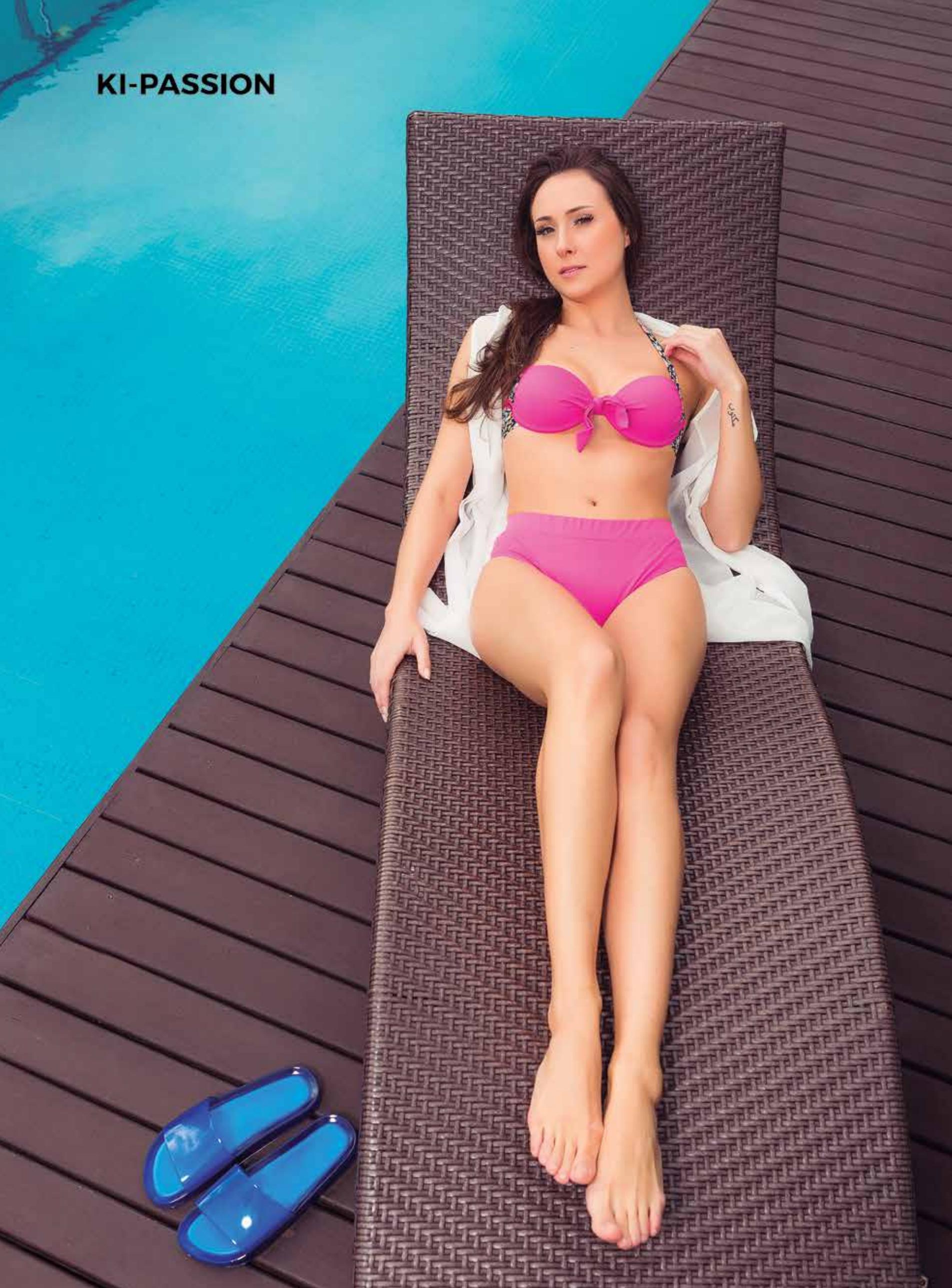
MARMI MALHAS



ISA KIDS



KI-PASSION



DESTILARIA



DIFLORES





VILA MADALENA

É conhecida por concentrar galerias de arte, restaurantes e feiras culturais.

É onde circulam os looks casuais descolados, coloridos e atuais. Top cropped, estampas e mistura de cores são a aposta da próxima estação.

É hora de misturar texturas, investir em acessórios e experimentar - e essa ousadia encontra inspiração nas ruas do bairro boêmio mais charmoso de São Paulo!

ANA GONÇALVES



ARAZZO



LELEK
CONFECÇÕES



ROSA NÁUTICA



LAÇOS E TRAÇOS



GARRA DA ONÇA



MONACRI



SAMBI MALHAS



SURICATO STORE



CAT BIJOUX



LOSANGO JEANS



AVENIDA PAULISTA

Considerada um dos principais centros financeiros do país e concentra, também, uma diversidade cultural e de entretenimento.

É o palco perfeito para os looks urbanos que misturam estampas e alfaiataria.

Os tecidos acamurçados ganham força e aparecem em vestidos de corte descomplicado. Tudo para facilitar a transição entre o escritório e o happy hour.

RIGOTTO



FILTON



D'ALIN



MALHAS PANIZ



**SEGMENTO
MODAS**



LIRA LIS



BELFAST



FÊMENA



FORMA SUL





ITAIM BIBI

O bairro dos shoppings e restaurantes luxuosos se tornou, também, endereço das casas noturnas mais badaladas.

O Itaim Bibi é lugar para circular com tecidos finos, rendas, acessórios impactantes e looks elaborados. O Verão 2017 incentiva a mistura de metais e texturas para a noite.



**MARIA
HENRIQUETA**



DEVOTA



SUNEI



JOÃO & MARIA



TRACIATTI



IRREVERENTT
MODA E ACESSÓRIOS



ROSA TRIP



T'OK DE ESTILO



JEFFERSON HOFFMANN
Hair & Make Stylist
Diretor do Estúdio Jefferson Hoffmann



BELEZA DO VERÃO

A estação mais quente do ano, tão desejada para mostrar corpos, cores, texturas e formas sensuais acaba de ser fotografada para o Golden Center. Pensamos em cada detalhe e agora vamos contar tudo para você aproveitar as dicas de beleza.

Nesta produção temos a sensação da natureza como o sol esquentando a pele, o vento sobre os cabelos, a água refrescando o corpo. Para os cabelos usamos a naturalidade dos fios alisados com escova, sem disciplinar ao ponto de não se movimentarem. Suavidade com proteção: utilizamos produtos com proteção térmica e U.V.

A maquiagem tem toques de correção sem ter a base muito rígida, sem pós mate. Iluminamos pontos estratégicos dos cantos das têmporas até a altura do zigomático o que transfere uma make mais suave, quase como quem teve uma hidratação e não uma cobertura forte. Sempre com proteção U.V. Nos lábios batons coloridos entre alaranjados e avermelhados. Cores como suco de frutas serão bem vindos. As sombras foram usadas em tons suaves como caramelo e pêssego.

DICAS PARA A ESTAÇÃO:

- Opte por produtos com pouca cobertura e mais hidratação/proteção.
- Evite traços muito fora do contorno natural dos lábios, pois a pele sua e este sai do lugar facilmente.
- Aposte em cores fortes como sucos de frutas para os lábios (pode ter toque de gloss, que aliás voltou com toda a força).
- Antes de maquiar gele a pele com água e gelo em um recipiente, lavando delicadamente o rosto, isto evitará o suor excessivo.

MAKING OF



FIÇA TECNICA

Modelos: Patricia Fleck e Fernanda Basso (Cast One) e Mônica Sosnoski.

As crianças: Isabela Bernardi e Arthur Deiro.

Styling: Dani Conte.

Fotografia: Weslei Torezan.

Beleza: Jefferson Hoffmann.

Vídeo: Gabriela Demore.

Locação: Hotel Laghetto Viverone Porto Alegre/RS.

Direção e Conceito: Chaiene Deiro.

Coordenação Geral: Sabrina P. M. Portolan e Chaiene Deiro
Conteúdo de Marca.



Confira o vídeo do Making of em:
youtu.be/J6Rv7aKQOnM

ENTREVISTA EXCLUSIVA



Alessandra Barrios é a figurinista responsável pela novela Haja Coração da Rede Globo. Aqui ela nos conta um pouco de como funciona na hora de pensar nas roupas dos personagens.



NOVELAS GLOBAIS: OS SEGREDOS POR TRÁS DOS FIGURINOS

Como é o processo de produção/criação de figurino?

Primeiro vem a criação. Recebemos a sinopse, entendemos qual será a linguagem da novela e a partir daí começamos as pesquisas pelos personagens principais. Quando estamos com o projeto visual pronto e aprovado pela direção, passamos para a segunda fase de produção.

Na produção vamos em busca exatamente do que foi aprovado, "levantamos" o guarda roupa dos personagens.

O que se leva em conta na hora de montar o figurino de cada ator?

Sua personalidade e perfil. E além disso o corpo do ator. Precisamos entender o que o veste bem, quais suas características para vestirmos e causarmos o efeito que queremos.

Existe "roupa de mocinho" e "roupa de vilão"?

Acho que depende do conceito da novela. Existem estereótipos que podemos seguir ou não. Isso é decidido na hora do conceito.

Como são selecionados os fornecedores de figurino?

De diversas formas. Estamos abertos a conhecer diversos fornecedores, e trabalhamos também com vários a anos. Sempre buscamos parcerias novas.

A saber

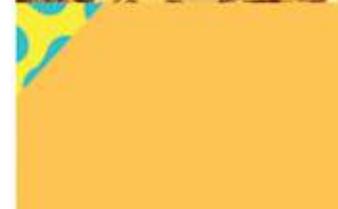
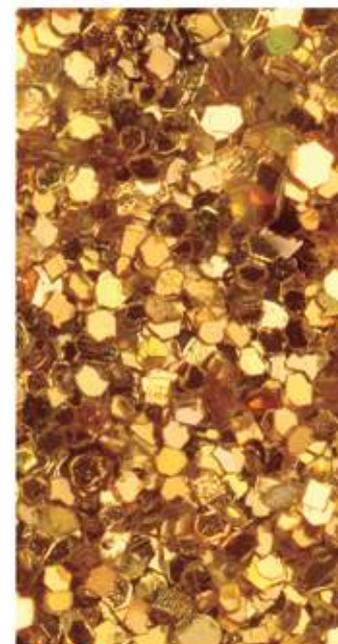
O Golden Center Shopping Atacadista fornece desde dezembro de 2015 peças para a produção de elencos das novelas da Rede Globo.

A parceria iniciou com a doação de mais de 600 peças para compor o figurino da novela Haja Coração.

Atores como Mariana Ximenes, Malvino Salvador, Malu Mader e Tatá Werneck usam peças do Golden Center.

A Novela

No universo vibrante de São Paulo, se desenrola um enredo de muitas emoções, aventuras, amores, armações e diversão. A novela das 19h, escrita por Daniel Ortiz, faz uma releitura de *Sassaricando*, exibida pela TV Globo em 1987.



NOVELAS:

PAIXÃO NACIONAL E DITADORA DE TENDÊNCIAS

Ao chegar em casa todas as noites, um dos programas preferidos dos brasileiros é relaxar e ligar a TV. É hora de entrar num mundo paralelo, de ficção, amores impossíveis, famílias inimigas, é hora de rir, é hora de novela.

As novelas brasileiras fazem sucesso aqui e lá fora, são um produto de exportação! E além de nos entreter, as novelas também tem papel importante na hora de trazer polêmicas à tona e de esclarecer certos assuntos à sociedade.

Mas acontecem outros respingos culturais a partir de novelas como expressões verbais e até tendências de moda.

Quem nunca soltou um "Inshalá", expressão utilizada na novela O Clone ou nunca encerrou uma discussão dizendo "tô certo ou tô errado?" como falava Sinhozinho Malta. Tudo isso é reflexo do poder que tem uma novela.

Mas o que o brasileiro gosta mais do que assistir novela é copiar a moda de novela! Alguns figurinos são tão bem elaborados que caem no gosto popular e viram tendência de moda.

Você certamente já viu alguém usando o esmalte "Frio na Barriga". Este era o tom de azul usado por Giovana Antonelli no papel de Clara na novela "Em Família". A modinha virou marca registrada e a atriz lança até hoje novas cores no mercado.



Os looks da personagem Carolina Castanho, da atriz Juliana Paes, baseados na socialite Kim Kardashian, foram os mais pedidos durante a exibição da novela Totalmente Demais.

Carolina era uma mulher linda e poderosa, editora-chefe de uma grande revista e mostrava o empoderamento feminino misturado com a sensualidade da mulher brasileira.

Estes exemplos são recentes, mas não é de hoje que as novelas ditam tendência. Em 1978, empresas

que produziam meias de lurex viam seus estoques acabarem em questão de dias depois da explosão de Dancing Days.

E qual era a moça que não tinha uma blusa cigarinha nos anos 90 depois que Letícia Spiller apareceu como a Babalu na novela Quatro por Quatro?



Sem dúvida a novela ditadora de tendência do momento é a Haja Coração. Uma novela que está atingindo o público de todos os gostos: das roupas curtas e coloridas usadas pelo núcleo simples da trama aos casacos de pele e acessórios diferenciados usados pelos personagens do núcleo rico.

O Golden Center Shopping Atacadista fornece para a novela Haja Coração os looks de vários personagens através de uma parceria realizada com o setor Facilidade de Produção da Rede Globo. As figurinistas da novela visitaram o shopping e escolheram roupas diretamente nas lojas de acordo com cada personagem e algumas até sob medida para os atores.

Agora é só assistir a "novela das sete" e conferir se sua loja preferida do Golden está brilhando na telinha!

GOLDEN CENTER

NO CLIMA HAJA CORAÇÃO

Você vai passear pelo Golden Center Atacado nos próximos meses e vai se deparar com uma identidade visual diferente: é o clima Haja Coração que tomou conta do shopping.

A partir do Licenciamento junto a TV Globo, podemos identificar as marcas e as peças que fazem parte no figurino da novela.

- Identifique as lojas participantes a partir do adesivo de vitrine!
- Leve para seus clientes as peças que fazem parte do figurino, identificadas com a tag que acompanha o produto e arrase nas vendas!
- Assista aos capítulos da novela no lounge da rua coberta.



MARCAS

EXCLUSIVAS



NO MAIOR COMPLEXO
DE PRONTA ENTREGA
DO SUL DO PAÍS

- 22 mil m² de área construída;
- Restaurantes e Café;
- Mais de 600 vagas de estacionamento;
- Internet wifi;
- Café Cortesia.

MAIS DE
60 LOJAS

Jeans, moda feminina e masculina, infantil, calçados, fitness, moda evangélica, moda praia, plus size, malha, alfaiataria, acessórios, casacos de lã, lingerie, pijama, cama, mesa e banho: tudo direto de fábrica!



NA VITRINE

DIRETORA CRIATIVA DA MARIA HENRIQUETA



A coluna Na Vitrine busca apresentar o perfil empreendedor dos diretores das marcas que compõem o Golden Center Shopping. Conheça hoje o perfil da empresária Valquiria Escobar, à frente da grife feminina Maria Henriqueta.

SOBRE A EMPRESA

Empresa: Maria Henriqueta

Cidade: Farroupilha

Data de fundação: 19 de outubro de 2005.

Principais produtos: Moda em malha retilínea (tricot).

Maior diferencial da empresa: A criação de peças ricas em informação, seguindo as próprias tendências da marca.

SOBRE O DIRETOR

Nome: Valquiria Escobar

Idade: 45 anos

Cargo: Diretora Criativa

Formação: Ensino Médio Completo

Onde já trabalhou: Siprana Calçados (2anos), Magazine Valentini (8 anos)

Conselho para quem quer empreender: Determinação, dedicação e muita confiança no seu instinto.

Para ser um bom empresário é preciso: Entender do ramo o qual atua e bom desempenho perante as situações do dia a dia.

COLEÇÃO VERÃO 2017



LE PARIS



FOR USE GLAM



DIOXES JEANS



EDEX
VICIO FATAL



ORANGE DENIM



by Unna



ROSA POÁ



MISS VALLEN



BY SANDRA



MARGÔ



EUPHORIA



STYLO & CHARME



KLOCKNER



**ASAVESSAS
STAR**



SALIS



**BRIGIDA
FIOS**



**MALHARIA
BRILHANTE**



MAGUS
MY CRIS



**PIKUXA
JEANS**



TONIN



EFEITO KIDS



PLANETA PANO



FATAL



**VISÃO DE ÁGUIA
GANGSTER**



MALHARIA SUMARÉ



**BORDADOS
BENEVI**



BONNIE & CLYDE



CRIS KELEN



LUXUS
ACESSÓRIOS



LISTA DE LOJAS

ANA GOLÇALVES | (54) 3056-8878

ARAZZO | (54) 3056-7901

ASAVESSAS STAR | (54) 3056-8852

BELFAST | (54) 3056-8886

BONNIE & CLYDE | (54) 3056-8896

BORDADOS BENEVI

(54) 3056-8866

BRIGIDA FIOS | (54) 3056-7933

By Unna | (54) 3056-8832

BY SANDRA | (54) 3056-8888

CAT BIJOUX | (54) 3056-8844

COERENZA | (54) 3056-7922

CORPO SUTIL | (54) 3056-8810

CRIS KELEN | (54) 3056-7900

COSBER | (54) 3056-8877

D'ALIN | (54) 3056-7905

DESTILARIA | (54) 3056-7912

DEVOTA | (54) 3056-8890

DIFLORES | (54) 3056-8827

DIOXES JEANS | (54) 3056-7918

EDEX/VICIO FATAL | (54) 3056-7906

EFEITO KIDS | (54) 3056-8818

ELENIRTE | (54) 3056-8870

EUPHORIA | (54) 3056-8882

Desperte a
alegria
dos
bons
momentos!

Aradina



Horário de funcionamento:

Das 09h às 17h

Aberto ao público!



**UM CRIME
CONTRA SUA**

FOME!

RODÍZIO DE PIZZAS

+

CORTES ESPECIAIS DE CARNES

RODOVIA RS 122 | KM 60.5
ANEXO AO GOLDEN CENTER

(54) 3412.0222

FATAL | (54) 3056-7911

FILTON | (54) 3056-8816

FÊMENA | (54) 3056-8849

FOR USE GLAM | (54) 3056-7914

FORMA SUL | (54) 3056-8825

GARRA DA ONÇA | (54) 3056-8819

ISA KIDS | (54) 3056-8868

**IRREVERENTT MODA E
ACESSÓRIOS | (54) 3056-7919**

JOÃO & MARIA | (54) 3056-8885

KI-PASSION | (54) 3056-8841

KLOCKNER | (54) 3056-8831

LAÇOS E TRAÇOS | (54) 3056-7903

LIRA LIS | (54) 3056-8861

LELEK CONFECÇÕES | (54) 3056-7908

LE PARIS | (54) 3056-8867

LOSANGO JEANS | (54) 3056-8871

LUXUS ACESSÓRIOS | (54) 3056-8833

MARGÔ | (54) 3056-8862

**MARIA HENRIQUETA
(54) 3056-8887**

MALHAS PANIZ | (54) 3056-8824

**MALHARIA BRILHANTE
(54) 3056-8820**

MALHARIA SUMARÉ | (54) 3056-8864

MAGUS/MY CRIS | (54) 3056-8804



GRAND MILANÊS

RISTORANTE

O prazer de sentir-se em casa!

Buffet com Grelhados e Assados



Tradição



Sabor



Confiança

Segunda à Sexta (ao meio dia)

Golden Center Shopping Atacadista

Rodovia ERS 122 | nº 4801 | sala 106 | Farroupilha | RS

Fone: +55 54 3056.8875 | 9966.9656

Facebook: ristorantegrandmilanes

E-mail: grandmilanes@gmail.com

MARMI MALHAS | (54) 3056-8876

MISS VALLEN | (54) 3056-7923

MONACRI | (54) 3056-8897

ORANGE DENIM | (54) 3056-7917

PIKUXA JEANS | (54) 3056-7902

PLANETA PANO | (54) 3056-8836

PUCCINI | (54) 3056-8898

RIGOTTO | (54) 3056-8830

ROSA NAUTICA | (54) 3056-8853

ROSA TRIP | (54) 3056-7921

ROSA POÁ | (54) 3056-8856

SALIS | (54) 3056-8848

SEGMENTO MODAS
(54) 3056-8815

SAMBI MALHAS
(54) 3056-8829

SENSUÉL TRICOT | (54) 3056-7904

STYLO & CHARME | (54) 3056-8813

SUNEI | (54) 3056-8869

SURICATO STORE | (54) 3056-8835

T'OK DE ESTILO
(54) 3056-8842

TONIN | (54) 3056-8884

TRACIATTI | (54) 3056-8822

**VISÃO DE ÁGUIA/
GANGSTER** | (54) 3056-8814

