

GOLDEN

CENTER

SHOPPING ATACADISTA

*In
ver
no* 2017

*Tos
caña
é aqui!*

*Miss RS
é estrela da
campanha*

ÍNDICE

04

EDITORIAL

05

VEM
INVERNO



32

STREET
WEAR

42

LOOK
COMFY



08

PELE E PELO



54

DARK
ROMANCE



62

NO CHARME
DA ESTAÇÃO



63

DICAS
DE VIAGEM



16

CLÁSSICO

24

ESTAMPAS
RENOVADAS



64

ENTREVISTA
EXCLUSIVA
MISS RIO GRANDE DO SUL 2016



65

NA VITRINE
ANA GONÇALVES

ENDEREÇO DE CONTATO

ERS 122, rua lateral, 4801
Farroupilha - RS
Fone: (54) 3056-8858
contato@goldencenteratacado.com.br
www.goldencenteratacado.com.br

REALIZAÇÃO

Golden Center Shopping Atacadista

DIREÇÃO E CONCEITO

Sabrina P.M.Portolan
Chaiene Deiro

COORDENAÇÃO GERAL

Sabrina P.M.Portolan
Chaiene Deiro

PROJETO GRÁFICO

Grupo Ezoom

FOTOGRAFIA

Weslei Torezan

MODELOS

Gabrielle Arcanjo (40 Graus/RJ)
Letícia Kuhn (Super Agency/POA)
Cindy Somensi (Plus Size)
Leonardo Tondim

CRIANÇAS:

Rhuan Pires Garcia
Maria Guilhermina Seibel Mugnaini

STYLING

Diogo Oliboni

LOCAÇÃO

Casa Vanni – Bento Gonçalves/RS

IMPRESSÃO

Lupagraf

DISTRIBUIÇÃO GRATUITA

EXCLUSIVO PARA LOJISTAS

**MODA
GASTRONOMIA
E TURISMO:**
A Toscana é aqui!



SABRINA P. M. PORTOLAN

Gestora do Golden Center Shopping Atacadista

O inverno costuma ser sinônimo de conforto, charme, boa gastronomia e elegância! Por isso, para lançar a Coleção Inverno 2017, buscamos exatamente essas referências para a nossa produção de moda. A Toscana, um pedaço da Itália reconhecido mundialmente pelo seu turismo tipicamente italiano: buona gente, vinhos e paisagens impecáveis, serviu de inspiração para a nossa equipe realizar este trabalho. Na busca pelo cenário perfeito não precisamos fazer uma viagem internacional para ter tudo isso, pois tem uma Toscana bem pertinho da gente conhecida como Caminhos de Pedra, em Bento Gonçalves/RS. E foi lá, durante dois dias, na Casa Vanni, um lugar charmoso e inesquecível, que fizemos este belo trabalho.

No que se refere aos looks do inverno, eles costumam ser clássicos e sóbrios, e isso por si só já é um must have. Mas as lojas fabricantes

do Golden surpreenderam e já estão montando suas vitrines com o melhor da moda. Tricôs com mangas bufantes e extralargas, muito jeans confortável e sem grande complexidade fashion, forte pegada streetwear e alfaiataria repaginada são alguns destaques.

Nesta produção, contamos com a experiência e beleza das modelos Gabriela Arcanjo, da agência 40 Graus do Rio de Janeiro e da Miss Rio Grande do Sul, Letícia Kuhn, da agência Super Agency, de Porto Alegre. Diogo Oliboni e sua equipe foram responsáveis pela moda e beleza. Na direção do melhor ângulo, contamos com o olhar do fotógrafo Weslei Torezan.

Enfim, nossa região possui moda de alta qualidade, enogastronomia e lugares divinos para conhecer! Vem inverno! *A Toscana é aqui!*

Boa leitura!

Vem Inverno

Elegância como inspiração. Assim é a moda no inverno, do jeans à alfaiataria. Tudo pede mais sofisticação, inclusive nas modelagens, nas texturas e nos pantones. Na busca por uma locação que marque esta estação, escolhemos como referência o charme da Toscana, um dos destinos mais românticos da Itália. Nas próximas páginas você é nosso convidado para conhecer as tendências do inverno 2017 num cenário bucólico, que lembra e muito quem já esteve por lá.



Um lugar, Infinitas Possibilidades

No Golden Center Shopping Atacadista, você encontra um amplo mix de produtos exclusivos para lojistas. Afinal, são mais de 70 fabricantes presentes, com toda a qualidade que você procura. Uma opção diferenciada na região, já que estamos falando do maior complexo de pronta-entrega do sul do Brasil.

Venha nos visitar!

MAIS DE
70
FABRICANTES



SHOPPING EXCLUSIVO PARA ATACADO



CENTRAL DE GUIAS



ESTACIONAMENTO



CAFÉ DA MANHÃ DIFERENCIADO



SEGURANÇA



INTERNET SEM FIO

MIX DE PRODUTOS:

MALHARIA • TRICOT • JEANS • CASACOS DE LÃ • MODA FEMININA • MODA ÍNTIMA
MODA PRAIA • FITNESS • PLUS SIZE • ALFAIATARIA • CAMA, MESA E BANHO
MODA MASCULINA • ACESSÓRIOS • CALÇADOS • INFANTIL

Pele & Pelo

ASSIM COMO NO INVERNO PASSADO, AS PELES (SINTÉTICAS DE PREFERÊNCIA, OK?) TAMBÉM VÃO INVADIR OS LOOKS DO OUTONO/INVERNO 2017. TANTO PEÇAS INTEIRAS, COMO CASACOS E COLETES, OU EM DETALHES LOCALIZADOS, VÃO EMBALAR OS DIAS MAIS FRIOS.



54 3056.8869

SUNEI







Clássico

Jeans, casacos de lã e tricô são peças que aparecem sempre na estação fria do ano. Eles podem completar o look ou serem as grandes estrelas da produção.



54 3056.8864

MALHARIA SUMARÉ







Estampas renovadas

As estampas são o carro chefe nas produções invernais e surgem para sair do básico monocromático. Padronagens dessa temporada: paisley, xadrez, listras, motivos botânicos, floral dark, pied de coq, animal print, motivos étnicos e mix de estampas.



54 3056.8856

ROSA POÁ









Street wear

O jeans aparece, na próxima estação, repaginado e com toque jovial no look. Já a jaqueta, passou por uma pequena transformação que tornou seu shape mais sequinho e ganhará o gosto de quem curte moda. O melhor é que ela esquenta com muita eficiência.



54 3056.8871

LOSANGO JEANS











Look comfy

Essa tendência é praticamente a liberdade para usar peças que priorizem o conforto. Mas lembre-se: estar confortável não significa não cuidar da pegada fashion. Por esse motivo, acrescente itens que fazem a diferença para compor o look comfy.



54 3056.8876

MARMI MALHAS











Dark romance

O mote da próxima temporada é misturar elementos pesados com outros delicados. Abuse de vestidos de renda e seda, e complemente com detalhes sofisticados. O preto predomina, mas toques de cor são bem-vindos.



54 3056.8853

ROSA NÁUTICA









DIOGO OLIBONI
Produtor de Moda

Tudo igual de forma diferente. Assim são as tendências outono/inverno 2017, cheias de multiplicidade e de contrastes, o que dá a liberdade de escolher a peça de roupa que fica melhor e de que forma explorar mais do que um único estilo. Na nossa produção, você verá as referências que não poderão faltar nas vitrines e formas incríveis de explorar os looks mais charmosos do ano. Com o conceito “A Toscana é aqui!”, elaboramos este trabalho único que reúne tendências e dicas para explorarmos o que a estação fria do ano tem de melhor.

O inverno trará peças com cores mais sóbrias, texturas e modelagens mais elaboradas, ajustadas ao corpo, mas que não evidenciam as curvas. Temos o conforto como principal característica nesta tendência mais minimalista.



Os looks étnicos continuam com tudo, mas perdem o tom super colorido e aparecem mais neutros com alguns pontos de cor. A modelagem, nesse caso, continua com pontas e são mais amplas.

Abusar das sobreposições é uma boa pedida para esse estilo. A dica é mesclar grafismos com peças lisas, pois tornam o look mais cool.

O clássico está de volta nesta estação. Modelagens sofisticadas, texturas, xadrezes, tranças e listras voltam a fazer parte do inverno.

No que se refere a cabelo e maquiagem, o make do inverno será bem natural, com alguns pontos de luz. Nada de contornos, muitas correções ou iluminações exageradas. Para um up a dica é continuar apostando em batons escuros. Para o cabelo, a tendência são madeixas volumosas, cachos desencontrados e um preso com cara de “eu que fiz” para compromissos mais sérios.

DICAS DE VIAGEM

CAMINHOS DE PEDRA

A Toscana é aqui!

Apenas 15 quilômetros do Golden Center Shopping Atacadista está um tesouro cultural em forma de passeio: o Caminhos de Pedra, em Bento Gonçalves/RS. E é lá que está localizada a **Casa Vanni**, lugar escolhido para a locação da produção de moda Inverno 2017 do Golden Center.

Chegando ao local, de cara o cenário nos remete à colonização dos imigrantes italianos: uma casa com estrutura em madeira e porão em pedras regulares. O espaço foi construído em 1935, sendo reformado em 1996, especialmente para o projeto Caminhos de Pedra. Em 2008, o local passou a contar com o restaurante, proporcionando aos visitantes uma verdadeira viagem gastronômica.

No interior há uma atração especial: uma mesa com tampo de vidro sobre um poço, que ainda está em funcionamento no porão. O restaurante tem cardápio especial e depois de almoçar você pode passear no entorno da casa que proporciona um local para descanso e apreciação da natureza típica da serra, com plátanos e videiras.

Veja mais em:
www.casavanni.com.br



Idealizado por engenheiros, arquitetos e com ajuda da iniciativa privada, traçou-se uma rota no interior da cidade de Bento Gonçalves que conservava casas antigas e um grande acervo cultural e material da imigração italiana que povoou essa região.

Cercado por grandes parreirais, casas de pedra e moinhos, o Caminhos de Pedra abriga restaurantes, vinícolas e pontos de visita que nos fazem viajar por uma Itália remota.

O roteiro Caminhos de Pedra foi tombado em 2009 como Patrimônio Histórico e Cultural do Rio Grande do Sul e funciona o ano todo, das 9h às 17h30min.

Mais informações: www.caminhosdepdra.org.br

ENREVISTA EXCLUSIVA

Letícia Kuhn

Miss Rio Grande do Sul 2016

Foto: Cintia Moraes

Letícia Borghetti Kuhn, nasceu no dia 13 de abril de 1994 na cidade de Tapera, interior do Rio Grande do Sul. Iniciou na carreira de modelo com apenas 13 anos. Mas logo depois deixou a profissão de lado para focar somente nos estudos. Recentemente voltou a modelar na mesma agência em que sempre atuou: Super Agency, de Porto Alegre.

Confira o bate-papo com a miss que brilha na Campanha Inverno 2017 do Golden Center:



Foto: Antares Martins

Quando decidiu concorrer a Miss Rio Grande do Sul?

O mundo Miss começou a entrar na minha vida em 2013. Comecei a me interessar mais sobre, pois uma menina perto da minha cidade tinha ganho o Miss RS. Em 2014 participei pela primeira vez do concurso, onde conquistei o 4º lugar. Resolvi me preparar melhor, na questão de oratória, passarela e corpo, assim voltando em 2016 para o Miss Rio Grande do Sul, onde conquistei a coroa.

Quais as principais lembranças do concurso?

A principal lembrança desta grande experiência foi que realmente eu pude sentir que não devemos deixar de lado os nossos sonhos. Devemos ir em busca daquilo que desejamos com o coração e ser feliz. Foram momentos especiais que lembrarei para sempre.

Qual a sua relação com a moda?

A moda é linda! Cada um deve colocar a sua personalidade naquilo que está vestindo e principalmente se sentir poderosa dentro daquilo que escolheu. Como inspiração sigo algumas blogueiras como Thassia Naves, Lalá Rudge, Bianca Petry, Natana de Leon. Elas estão sempre mostrando o que vai ser tendência, então gosto muito de saber o que está acontecendo dentro da moda e quais são as peças preferidas delas.

Pra saber mais sobre a Miss e modelo é só segui-la no Instagram: @letikuhn1



Foto: Antares Martins

COLUNA NA VITRINE

A coluna Na Vitrine busca apresentar o perfil empreendedor dos diretores das marcas que compõem o **Golden Center Shopping Atacadista**. Conheça agora o perfil de Ana Gonçalves, que está à frente da grife que leva seu nome.



Campanha de Inverno 2017



Sobre a diretora

Nome: Ana Maria Gonçalves

Idade: 56 anos

Cidade de Nascimento: Jacutinga/MG

Cargo: Diretora Geral

Formação: Ensino Médio Completo

Onde já trabalhou: começou a fazer crochê manualmente e após iniciou as atividades na empresa Ana Gonçalves.

Um conselho para quem quer empreender: O mais importante é querer, sonhar e acreditar. Depois, buscar conhecimento, correr riscos calculados e persistir. Para ser um bom empresário é preciso ser honesto e ético, buscando sempre melhorar seus negócios ou produtos e sempre satisfazer e superar as expectativas dos seus clientes.

Sobre a empresa

Empresa: Ana Gonçalves Tricot

Cidade: Jacutinga/MG

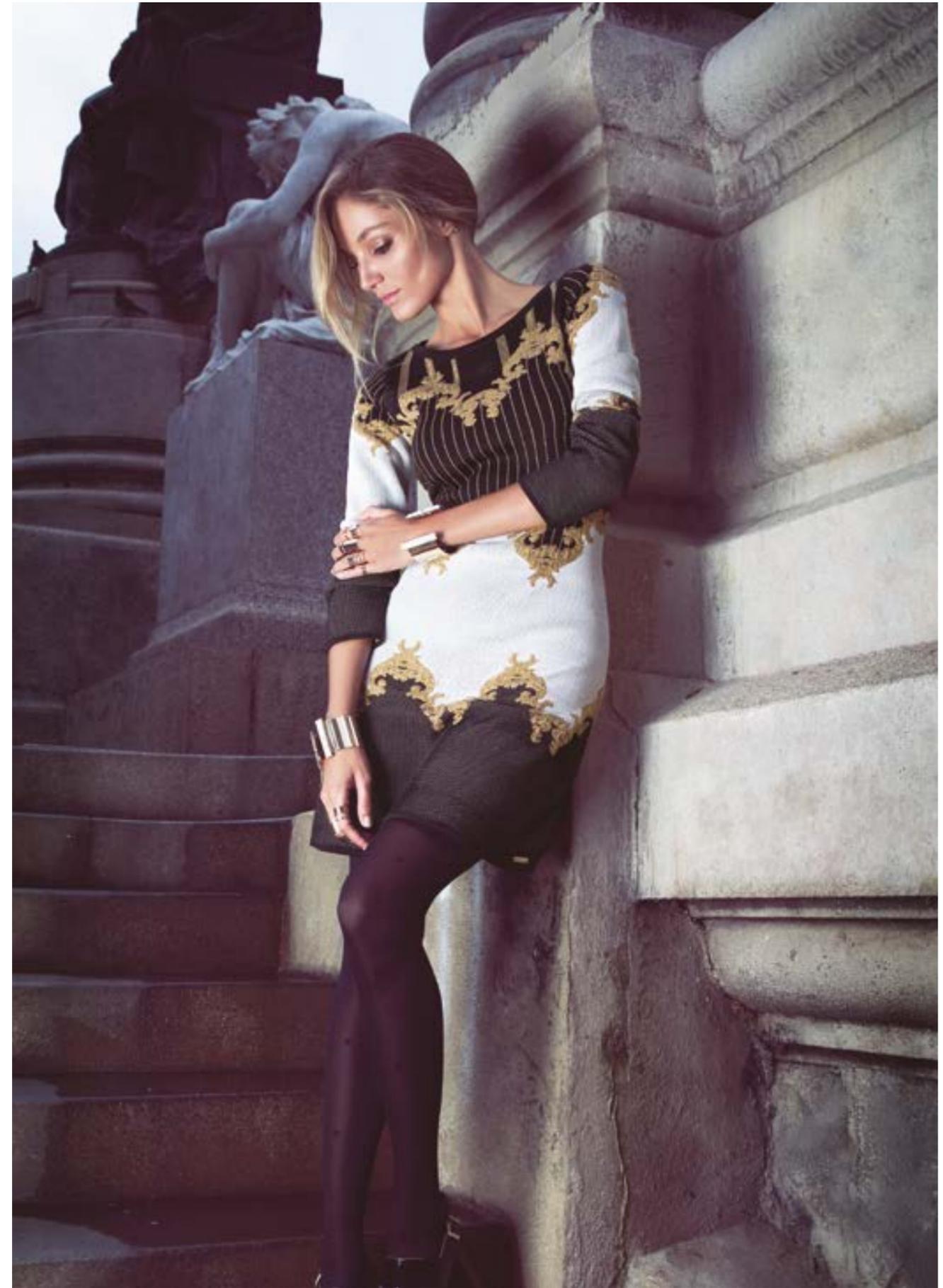
Data de fundação: 1985

Principais produtos: Moda em tricot, tecido plano e malhas leves.

Maior diferencial da empresa: Nossa experiência em saber fazer o produto que o cliente quer e com o preço que ele precisa para poder revender. Somos, em primeiro lugar, parceiros de nossos clientes.

54 3056.8884





























LISTA DE LOJAS

ANA GOLÇALVES	54 3056.8878
ARAZZO	54 3056.7901
ASAVESSAS STAR	54 3056.8852
BELFAST	54 3056.8886
BONNIE & CLYDE	54 3056.8896
BRIGIDA FIOS	54 3056.7933
BY SANDRA	54 3056.7932
BY UNNA	54 3056.8832
CAT BIJOUX	54 3056.8844
CLAJAN	54 3056.7917
COERENZA	54 3056.7922
CORPO SUTIL	54 3056.8810
D'ALIN	54 3056.7905
DEVOTA	54 3056.8890
DIFLORES	54 3056.8827
DOMMENICA	54 3056.8897
EDEX / VICIO FATAL	54 3056.7906
EFEITO KIDS	54 3056.8818
ELENIRTE	54 3056.8870
EMPÓRIO E CACCAU JEANS	54 3056.8898
EUPHORIA	54 3056.8882
FATAL	54 3056.7910
FILTON	54 3056.8816
FÊMENA	54 3056.8849
FOR USE GLAM	54 3056.7914
FORMA SUL	54 3056.8825
GANGSTER	54 3056.8814
GARRA DA ONÇA	54 3056.8819
HELTON MALHAS	54 3056.7918
ISA KIDS	54 3056.8868
IRREVERENTT	54 3056.7919
JOÃO & MARIA	54 3056.8885
KI PASSION	54 3056.8841
KLOCKNER	54 3056.8831
LAÇOS E TRAÇOS	54 3056.7903

LELEK	54 3056.7908
LE PARIS	54 3056.8867
LINHA VIVA	54 3056.8858
LOSANGO JEANS	54 3056.8871
LULEG	54 3056.7900
LUXUS ACESSÓRIOS	54 3056.8833
LUXURIA	54 3056.8866
MAGUS / MY CRIS	54 3056.8804
MALHARIA BRILHANTE	54 3056.8820
MALHARIA SUMARÉ	54 3056.8864
MALHAS CIDA	54 3056.8813
MALHAS PANIZ	54 3056.8824
MARGÔ	54 3056.8862
MARIA HENRIQUETA	54 3056.8887
MARMI MALHAS	54 3056.8876
MISS VALLEN	54 3056.7923
ORANGE DENIM	54 3056.8877
PLANETA PANO	54 3056.8836
PRETA ROSA	54 3056.7949
RIGOTTO	54 3056.8830
ROSA NÁUTICA	54 3056.8853
ROSA POÁ	54 3056.8856
ROSTOCK	54 3056.8899
SALIS	54 3056.8848
SAMBI MALHAS	54 3056.8829
SEGMENTO MODAS	54 3056.8815
SENSUÉL TRICOT	54 3056.7904
SUFALU	54 3056.8817
SUNEI	54 3056.8869
SURICATO STORE	54 3056.8835
T'OK DE ESTILO	54 3056.8842
TONIN	54 3056.8884
TRACIATTI	54 3056.8822
VERSUS	54 3056.7250
RESTAURANTE GRAND MILANÊS	54 3056.8875

MAPA DO SHOPPING





Arquiteto

GRAND MILANÊS RISTORANTE

O prazer de sentir-se em casa!

Buffet com Grelhados e Assados



Tradição



Sabor



Confiança

Segunda à Sexta (ao meio dia)

Golden Center Shopping Atacadista

Rodovia ERS 122 | nº 4801 | sala 106 | Farroupilha | RS

Fone: +55 54 3056.8875 | 9966.9656

Facebook: ristorante.grandmilanes

E-mail: grandmilanes@gmail.com



COMO CHEGAR?



Com 22 mil m² de área construída, o Golden Center Shopping Atacadista conta com mais de 600 vagas de estacionamento - algumas cobertas, Wi-Fi, traslado, segurança, restaurante e café. Toda a estrutura que você precisa para se sentir seguro e confortável.

Venha nos visitar!

- Mais de 20 malharias;
- 22 marcas de moda feminina;
- 7 marcas de jeans;
- 7 marcas de casaco de lã;
- E muito mais.

UM CRIME CONTRA SUA FOME!

RODÍZIO DE PIZZAS
CORTES ESPECIAIS DE CARNES
AMBIENTE DIFERENCIADO
SABORES EXCLUSIVOS



RODOVIA RS 122 | KM 60.5
ANEXO AO GOLDEN CENTER
FARROUPILHA | SERRA GAÚCHA

(54) 3412.0222

www.goldencenteratacado.com.br

Contato: (54) 3056-8858

/goldencenteratacado

Horário de funcionamento:

De 03.04 a 30.06.17 das 5h às 17h
De 30.07.17 a 31.03.18 das 6h às 16h




GOLDEN CENTER
SHOPPING ATACADISTA

ERS 122, rua lateral | 4801 | Farroupilha - RS
Fone: (54) 3056.8888 - (54) 3056.8858

www.goldencenteratacado.com.br

  /goldencenteratacado