

Nº7 AGO/2017  
PUBLICAÇÃO SEMESTRAL

# GOLDEN

CENTER  
SHOPPING ATACADISTA



O ESPELHO  
DA MODA  
verão 2018

# ÍNDICE

## 04

### EDITORIAL

ESPELHO,  
ESPELHO MEU!

## 10

### ELEGÂNCIA

Suavidade até no olhar.  
A cartela de cores remete à luz  
e proporciona aparência fresca  
e romântica.



# 50 ~ VERÃO 2018

Vamos falar das principais tendências da primavera-verão 2018?  
Sobre as cores, destaque para o fúcsia. Associado à Elsa Schiaparelli  
(rosa shocking), o tom das camélias vai brilhar nessa estação.

# 56 QUE BELLA VILLA

## 20

### LEVEZA

Da natureza vem o  
empoderamento feminino.  
Assim como a inspiração  
para as coleções de moda  
internacionais.



## 30

### CASUAL

Com inspiração vinda das  
ruas, a moda minimalista vem  
com padronagem confortável  
e marca presença no verão  
2018.



## 40

### PODER

A cartela de cor mais sóbria,  
passando por preto, branco,  
marsala e rosa quartzo.

## 58

### NA VITRINE

A coluna Na Vitrine busca  
apresentar o perfil empreendedor  
dos diretores das marcas que  
compõem o Golden Center  
Shopping Atacadista.

**Modelos Gêmeas:**

Susana e Larissa da Cruz, de São Paulo/SP (Super Agency).

**Modelo Plus Size:**

Cindy Somensi.

**As crianças:**

Pedro Baptista, Valentina Cavalheiro e Rhuan Garcia.

**Styling:**

Jônatan Cruz.

**Beleza:**

Isa Abreu e Maurício Lopes (Le Parlour).

**Fotografia:**

Andrei Cardoso.

**Localização:**

Condomínio Villa Bella, ANC Urbanizadora, Caxias do Sul/RS.

**Agradecimentos do styling:**

Loja Capim Santo, Acessórios Camii Vieira, Calçados Arezzo e Gstore.

**Direção e Conceito:**

Sabrina P. M. Portolan e Chaiene Deiro.

**Conteúdo:**

Chaiene Deiro Conteúdo de Marca.

**Diagramação:**

Agência Original.

# ESPELHO, ESPELHO MEU



**Editorial**

Sabrina P. M. Portolan  
Gestora do Golden Center

Espelho. Diariamente nos deparamos com ele. O espelho é um objeto místico e cheio de significados. Ele é o reflexo da nossa imagem e revela a realidade sem distorções. Em algumas culturas o espelho assume significados ainda mais complexos como autocontemplação, reflexão do universo, pureza e sabedoria.

Você já falou ou já ouviu o seguinte elogio: “quero me espelhar em você”. Isso é fantástico! Ser reconhecido é sinal de que estamos fazendo um bom trabalho. O Golden Center é hoje uma referência em moda no sul do Brasil. Em 2017 alcançamos a marca de mais de 70 fabricantes que com seus produtos de qualidade posicionam o nosso empreendimento atacadista como referência para o lojista em tendência fashion.

Por que então não tornar o Golden Center o espelho da moda? Pois é este o novo conceito que estará nas ações de marketing do nosso shopping. A partir de agora, nosso slogan oficial é “Golden Center, o espelho da moda”. Isso porque é aqui que você, lojista, encontra o que procura para não só alavancar vendas, mas estar à frente do que os seus clientes querem ver nas vitrines.

Afinal, a moda é desejo e reflete sentimentos: num dia não tão animado, o preto nos basta. Agora, se algo bom acontecer, logo correremos para a camisa mais alegre do guarda-roupa! E quando pensamos que a temporada Primavera-Verão está dando suas caras, já imaginamos qual será a estampa trend do momento!

Para materializar o nosso novo posicionamento, convidamos as modelos gêmeas Larissa e Susana Cruz, de São Paulo, para ilustrar a nossa coleção Verão 2018! Irmãs idênticas, elas parecem reflexo uma da outra e vão apresentar as novidades dos nossos lojistas para o verão 2018 em uma produção exclusiva inspirada em coleções luxuosas e românticas de Givenchy. O editorial foi fotografado no Condomínio Villa Bella, em Caxias do Sul, sob as lentes do fotógrafo Andrei Cardoso e o styling de Jônatan Cruz.

Vem com a gente, desfrute da leitura da nossa nova revista e seja você também o espelho da moda!



## O ESPELHO DA MODA

Em um cenário com referências da cultura romana para o verão 2018, a produção do Golden Center foi espelhada em Givenchy, uma das principais grifes de alta costura do mundo. As derivações das colunas neutras passando pelo verde do jardim até as águas rasas da piscina estão neste cenário que remete ao luxo urbano.

A moda feminina Givenchy é marcada pela combinação dos estilos street e romântico. O mix de silhuetas sedutoras com inspiração do glam rock, dá o tom desse editorial que ainda recebe estampas criativas, rendas e detalhes marcantes em alfaiataria moderna que marcam uma estação com olhar refinado para moda mais casual.

As modelos gêmeas se unem a esse contexto para convidar você a se inspirar nos quatro pilares que espelham a moda para a estação quente do ano: Elegância, Leveza, Casual e Poder.



Foto: LILIAN PACCE

# *Um lugar, Infinitas Possibilidades*

No Golden Center Shopping Atacadista, você encontra um amplo mix de produtos exclusivos para lojistas. Afinal, são mais de 70 fabricantes, com toda a qualidade que você procura. Uma opção diferenciada na região, já que estamos falando do maior complexo de pronta-entrega do sul do Brasil.

Venha nos visitar!

MAIS DE  
**70**  
FABRICANTES



SHOPPING EXCLUSIVO PARA ATACADO



CENTRAL DE GUIAS



ESTACIONAMENTO



CAFÉ DA MANHÃ DIFERENCIADO



SEGURANÇA



INTERNET SEM FIO



HOTEL PARA GUIAS

#### MIX DE PRODUTOS:

MODA FEMININA • MODA ÍNTIMA • MODA PRAIA • MODA FESTA • FITNESS • PLUS SIZEMALHARIA • TRICOT • JEANS • CASACOS DE LÃ • ALFAIATARIA • CAMA, MESA E BANHO  
MODA MASCULINA • ACESSÓRIOS • CALÇADOS • INFANTIL



GOLDEN CENTER  
SHOPPING ATACADISTA

# ○ ESPELHO DA MODA

# ELEGÂNCIA

Suavidade até no olhar. A cartela de cores remete à luz e proporciona aparência fresca e romântica. Desde um glamoroso vestido de festa a looks casuais, a tendência é ter delicadeza. A seriedade da alfaitaria ganha aqui um ar mais cool, mais leve.



JOÃO E MARIA



MISS VALLEN



RIGOTTO



TRACIATTI



VERSUS



GIRRAZ



PRETA ROSA



D'ALIN



# LEVEZA

Da natureza vem o empoderamento feminino. Assim como a inspiração para as coleções de moda internacionais: elementos como estampas florais, assimetria e cores vibrantes dão força para looks mais descontraídos e marcantes. Tecidos leves são perfeitos para combinar com a delicadeza das mulheres.



EUPHORIA



MARMI MALHAS





SAMBI MALHAS



FORMA SUL



MOÇA FACEIRA



KI PASSION



# CASUAL

Com inspiração vinda das ruas, a moda minimalista vem com padronagem confortável e marca presença no verão 2018. A cartela de cores fica em tons neutros, com destaque para o total jeans ou em contraste com tons marcantes, como pink. Os cortes retos bem delineados ditam uma das tendências da temporada.



MALHARIA SUMARÉ



LOSANGO JEANS



ROSA NÁUTICA



CORPO SUTIL



EDEX - VICIO FATAL



DIFLORES





# POWER

A cartela de cor mais sóbria, passando por preto, branco, marsala e rosa quartzo, assim como estampas e texturas aplicadas em t-shirts, combinam perfeitamente com saias de couro fake ou fluídas. Nesta tendência, o importante é vestir a mulher confiante de seu corpo.





SUNEI



CLAJAN MALHAS





DEVOTA



# MAKING OF



# O QUE ESPERAR DO VERÃO 2018

Vamos falar das principais tendências da primavera-verão 2018? Sobre as cores, destaque para o fúcsia. Associado à Elsa Schiaparelli (rosa shocking), o tom das camélias vai brilhar nessa estação. A ampla gama de tonalidades dos tons neutros como o básico vestido curto branco, off white ao baunilha até o mostarda, passando por muitos tons luminosos como o limão e o açafraão - encontramos nesta cor o tom otimista ideal para os dias ensolarados e noites quentes.

Cores lisérgicas: a cor néon brilha como detalhe, para moda praia e para o surfwear, combinadas com o preto se tornam muito importantes. Destaque também para a mescla de cores, quase um desafio para as regras do bom gosto, com gamas que se combinam de maneira insólita. Novas ideias de combinações e possibilidades na moda que pede sempre inovação. Padronagens florais nostálgicas dos anos 60 e listras, aparecendo em diferentes e variadas composições, tanto em versões coloridas como em looks de duas cores.

O romantismo surge como tema forte nas variações dos babados, promovendo contrastes com as camisetas portadoras de mensagens feministas, artísticas, simples ou luxuosas. Destaque ainda para peças como as camisas com amarrações, mangas assimétricas, saia midi, pantacourt, micro shorts e o cinto, promovido à peça-chave na temporada, para quem quer usar com seu vestido ou macacão.

O styling da produção de moda se baseia em calçados de verniz e a cartela de cores é neutra. Ênfase para o azul clarinho e acessórios minimalistas.



Foto: Weslei Torezan

**Moda e Beleza**  
Por Jônatan Cruz  
Produtor de Moda



## MAKE DA VEZ

**Moda e Beleza**

Por Isa Abreu e Maurício Lopes  
Salão Le Parlour



A maquiagem para a produção do Golden Center foi inspirada na tendência de verão mostrando a pele iluminada e ressaltando o tom de bronze. Tudo isso equilibrado com um toque de tom de laranja que é a cor quente para usar e ousar na maquiagem nessa próxima estação. Para este editorial esse tom aparece nos lábios, nos olhos e no blush. E não precisa ter medo de ousar, pois não vai haver investimento em detalhes como delineador, rímel e lápis, deixando espaço para muita cor.

Além de pele colorida, o efeito molhado para o rosto continua no verão 2018, o que é excelente para nossos dias quentes – fica lindo, natural e é fácil de fazer. Nada de pele matte! Invista em brilhos e bronzers dourados para aquecer ainda mais as peles nesse verão. Também já chega de contorno “Kim Kardashian”.

A técnica da vez é o ‘lipstick as blush’ (batom como blush), na qual se usa o mesmo tom na boca e nas bochechas (adivinha se vai ser laranja?) – e você pode fazer isso usando o batom mesmo, como se ele fosse um blush cremoso.

**DICA:** PELE HIDRATADA E ILUMINADA É A PEDIDA! USE ÁGUA TERMAL PARA AJUDAR NA FIXAÇÃO DA SUA MAKE. ELA PODE SER UTILIZADA ANTES COMO PREPARADOR DA PELE E DEPOIS COMO FINALIZADOR. GARANTE UM ASPECTO NATURAL E SAUDÁVEL.

# TREND ALERT VERÃO 2018

CONFIRA AGORA ALGUMAS TENDÊNCIAS LANÇADAS PARA A TEMPORADA PRIMAVERA-VERÃO E PREPARE A SUA LOJA COM O MELHOR DA MODA!



## T-SHIRT

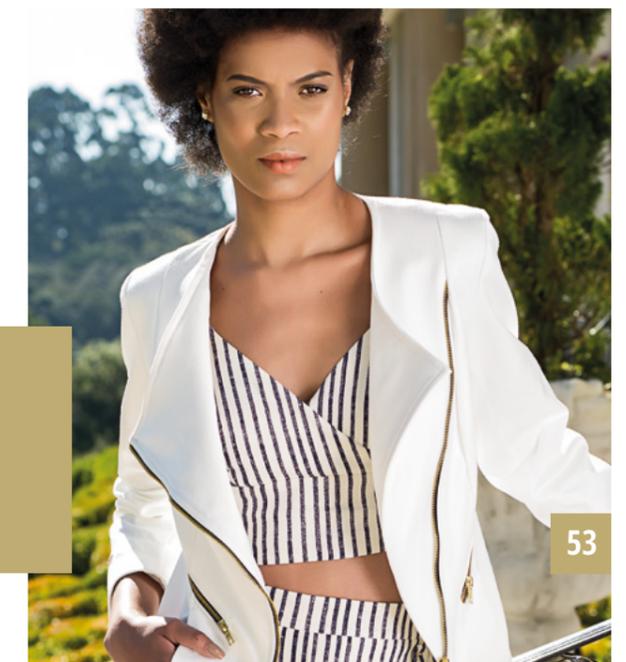
As camisetas, aqui vale com estampa ou sem, já estavam ensaiando um retorno triunfal há alguns anos e, agora, elas se concretizam como tendência absoluta. Nos dias quentes, combinações com saias estampadas ou numa produção mais rocker de couro fake.



As estampas de flores chegam diferentes nessa estação de 2018. As flores pequenas saem de cena para dar lugar a estampas com motivos grandes e com aplicações. Será um bom negócio comprar peças trabalhadas assim para a sua vitrine.



Primavera-Verão é sinônimo de muita cor e estampas. SQN. Em 2018 além de tons vibrantes, também vamos ver uma cartela de cores recheada de tons neutros, nudes, clarinhos e candy. E essa tendência só vem pra ajudar: looks com foco nesses tons deixam as produções mais elegantes e ajudam na sensação de frescor para os dias mais quentes.



## NEUTROS

## ESTAMPAS

Seja com discrição ou então abusando da sensualidade, a transparência é trend do Verão 2018. É um detalhe especial para quem deseja uma silhueta mais sexy e embora seja mais visto à noite, está liberado para o uso diurno!

## TRANSPARÊNCIA



## PANTONE DA VEZ

## PINK YARROW

A cor-tendência apresentada pela Pantone para o Verão 2018 é a 17-2034, ou na moda, o Pink Yarrow. É um tom de rosa vibrante que vai tornar os looks mais alegres e cheios de atitude.

## BABADOS

Atenção românticas de plantão! Os babados têm presença garantida nessa Primavera-Verão 2018! Ele se apresenta em camadas de peças como: vestidos, saias e até blusa e em detalhes como mangas e golas.



## CINTOS

Adivinha qual o acessório que acabou de ser promovido à peça-chave do Verão 2018? Ele mesmo: o cinto! Use a abuse nas produções de vestidos e macacões.



# QUE BELLA VILLA!

O cenário escolhido para ser o plano de fundo da nossa produção de moda foi o Condomínio Residencial Villa Bella. Ele fica em Caxias do Sul/RS e mescla ambientes de área verde com espaços de convívio social em uma arquitetura moderna de alto padrão, perfeito para ilustrar a coleção verão 2018 do Golden Center. Conheça agora um pouco mais sobre o condomínio, que ainda tem lotes disponíveis para construção.



No Villa Bella você tem a completa infraestrutura que necessita para ter a vida dos seus sonhos. O condomínio conta com: clube (piscina aquecida com raia semiolímpica e salões de festa), academia, centro esportivo, portaria 24 horas, sistema de segurança, depósito de água das chuvas para as redes, gerador próprio para portões, segurança, iluminação e central telefônica para comunicação interna. São 165 lotes a partir de 1.000 metros quadrados.



LOCALIZADO EM UMA ÁREA PRIVILEGIADA DE CAXIAS DO SUL, COM 288 MIL METROS QUADRADOS, DE FÁCIL ACESSO, LONGE DO AGITO DA CIDADE E PERTO DO QUE VOCÊ PRECISA PARA VIVER BEM, O VILLA BELLA CONTEMPLA TUDO O QUE VOCÊ DESEJOU PARA A SUA VIDA SER INESQUECÍVEL. EXUBERANTE ARQUITETURA INSERIDA EM UMA VEGETAÇÃO QUE TORNA ESSE ESPAÇO UM ENCANTO DE LUGAR. PALMEIRAS CANÁRIAS FAZEM DO VILLA BELLA UM ESPAÇO ELEGANTE E LUXUOSO. TUDO COM EXTREMO CONFORTO E SEGURANÇA PARA DESFRUTAR O MELHOR DA VIDA.



# NA VITRINE

A coluna Na Vitrine busca apresentar o perfil empreendedor dos diretores das marcas que compõem o Golden Center Shopping Atacadista. Conheça hoje o perfil do empresário Marcio Ferreira, à frente da grife feminina Luleg.



## SOBRE A EMPRESA

**Empresa:** Luleg - RZM Confeccões Ltda

**Cidade:** Cianorte/PR

**Data de fundação:** 22/10/2007

**Segmento:** Moda Feminina

**Maior diferencial da empresa:**

Peças elaboradas, com muito termocolante, bordado manual e estampas exclusivas.

## SOBRE O DIRETOR

**Nome:** Marcio Alves Ferreira

**Idade:** 48 anos

**Cidade de nascimento:** Cianorte/PR

**Cargo:** Diretor

**Formação:** Ensino Médio

**Onde já trabalhou:**

No ramo de confecção esta é a primeira empresa. Antes sempre trabalhou no ramo de frigorífico.

“

**Um conselho para quem quer empreender:** Quando você decide empreender é extremamente necessário o foco total no seu projeto. Desenhar muito bem o que você quer, não sair do foco, analisar e pesquisar todos os prováveis erros e acertos que pode encontrar. E é de extrema importância a formação da equipe que você terá ao seu lado, eles têm que estar totalmente envolvidos e entendendo onde queremos chegar. Isso facilita e aumenta demais a chance de tudo dar certo.

“

**Para ser um bom empresário é preciso:** Conhecer todos os seus números, saber exatamente o que está dando resultado positivo ou negativo e tomar atitudes rapidamente. A demora ou a falta de ação é um erro que talvez seja fatal nos negócios. Estabelecer metas, prioridades e interesses é de suma importância. Influenciar as pessoas, fazer com que elas acreditem e entendam o que você quer vai facilitar muito e aumentar a chance de tudo dar certo. E o empresário tem que ser o líder otimista sempre, o otimismo contagia e faz acontecer dentro da equipe.

LULEG



SALIS



TONIN



FÊMENA



MAMÔ



MARGÔ



ZÍNGARA



EMPÓRIO



CACCAU JEANS



COERENZA



ANA GONÇALVES



RED CIRCLE



BY UNNA



SUFALU



BRIGIDA FIOS



FOR USE GLAM



LE PARIS



FATAL



GANGSTER



ISA KIDS



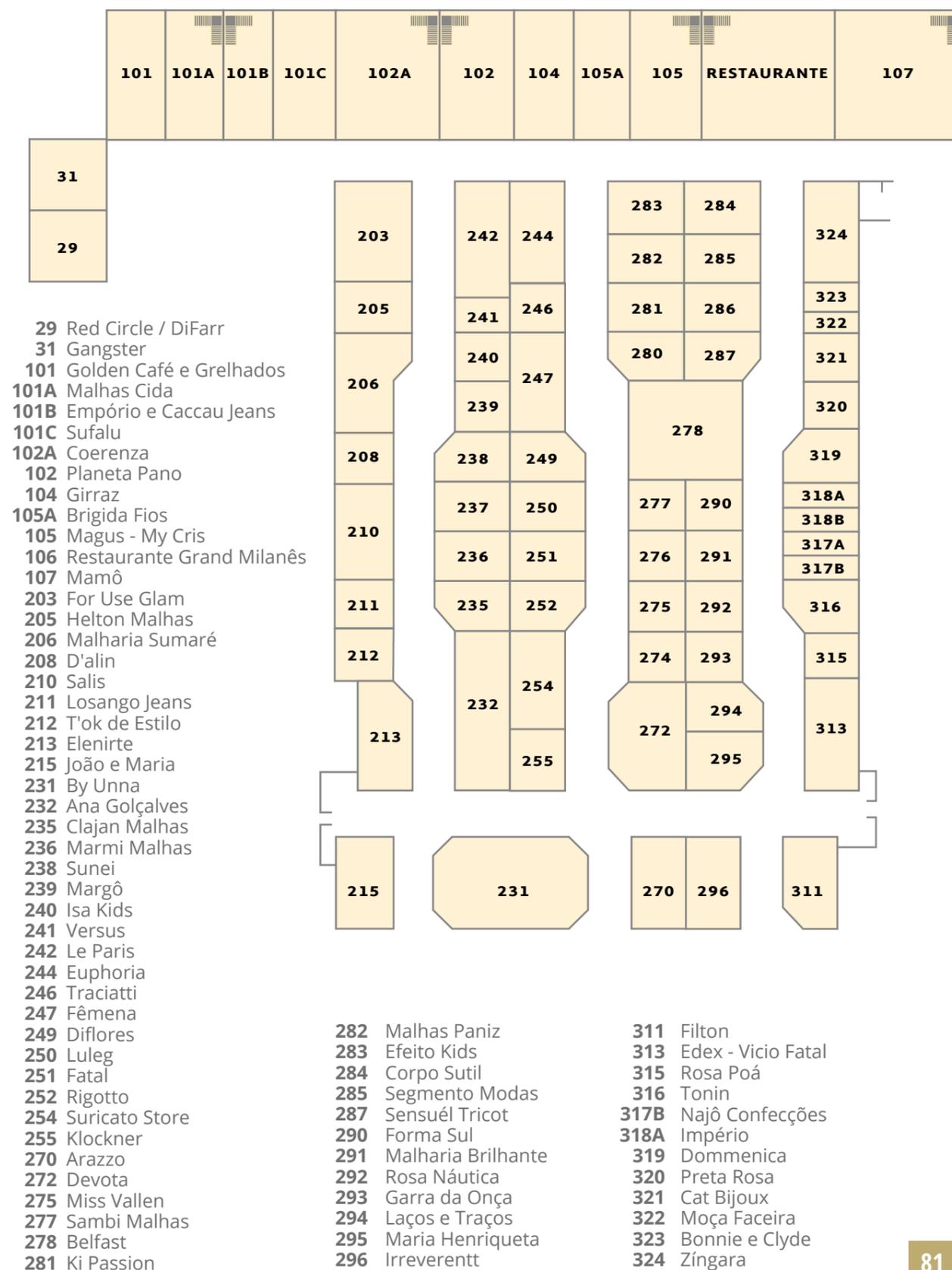
PLANETA PANO



# LISTA DE LOJAS

ANA GOLÇALVES	54 3056.8878	LOSANGO JEANS	54 3056.8871
ARAZZO	54 3056.7901	LULEG	54 3056.7900
BELFAST	54 3056.8886	MAGUS / MY CRIS	54 3056.8804
BONNIE & CLYDE	54 3056.8896	MALHARIA BRILHANTE	54 3056.8820
BRIGIDA FIOS	54 3056.7933	MALHARIA SUMARÉ	54 3056.8864
BY UNNA	54 3056.8832	MALHAS CIDA	54 3056.8813
CAT BIJOUX	54 3056.8844	MALHAS PANIZ	54 3056.8824
CLAJAN MALHAS	54 3056.7917	MAMÔ	54 3056.7927
COERENZA	54 3056.7922	MARGÔ	54 3056.8862
CORPO SUTIL	54 3056.8810	MARIA HENRIQUETA	54 3056.8887
D'ALIN	54 3056.7905	MARMI MALHAS	54 3056.8876
DEVOTA	54 3056.8890	MISS VALLEN	54 3056.7923
DIFLORES	54 3056.8827	MOÇA FACEIRA	54 3056.8866
DOMMENICA	54 3056.8897	MOÇA FACEIRA	54 3056.8866
EDEX / VICIO FATAL	54 3056.7906	NAJÔ CONFECÇÕES	54 3056.8861
EFEITO KIDS	54 3056.8818	PLANETA PANO	54 3056.8836
ELENIRTE	54 3056.8870	PRETA ROSA	54 3056.7939
EMPÓRIO E CACCAU JEANS	54 3056.8898	RED CIRCLE / DIFARR	54 3056.7926
EUPHORIA	54 3056.8882	RIGOTTO	54 3056.8830
FATAL	54 3056.7910	ROSA NÁUTICA	54 3056.8853
FÊMENA	54 3056.8849	ROSA POÁ	54 3056.8856
FILTON	54 3056.8816	SALIS	54 3056.8848
FOR USE GLAM	54 3056.7914	SAMBI MALHAS	54 3056.8829
FORMA SUL	54 3056.8825	SEGMENTO MODAS	54 3056.8815
GANGSTER	54 3056.8814	SENSUÉL TRICOT	54 3056.7904
GARRA DA ONÇA	54 3056.8819	SUFALU	54 3056.8817
GIRRAZ	54 3056.8877	SUNEI	54 3056.8869
HELTON MALHAS	54 3056.7918	SURICATO STORE	54 3056.8835
IMPÉRIO	54 3056.7908	T'OK DE ESTILO	54 3056.8842
IRREVERENTT	54 3056.7919	TONIN	54 3056.8884
ISA KIDS	54 3056.8868	TRACIATTI	54 3056.8822
JOÃO & MARIA	54 3056.8885	VERSUS	54 3056.7250
KI PASSION	54 3056.8841	ZINGARA	54 3056.7902
KLOCKNER	54 3056.8831	RESTAURANTE GRAND MILANÊS	54 3056.8875
LAÇOS E TRAÇOS	54 3056.7903	GOLDEN CAFÉ E GRELHADOS	54 3056.7934
LE PARIS	54 3056.8867		

# MAPA DO SHOPPING





Arca



# GRAND MILANÊS

RISTORANTE

O prazer de sentir-se em casa!

Buffet com Grelhados e Assados



Tradição



Sabor



Confiança

Segunda à Sexta (ao meio dia)

Golden Center Shopping Atacadista

Rodovia ERS 122 | nº 4801 | sala 106 | Farroupilha | RS

Fone: +55 54 3056.8875 | 9966.9656

Facebook: ristorante.grandmilanes

E-mail: grandmilanes@gmail.com

## COMO CHEGAR?



O ESPELHO DA MODA

Com 22 mil m<sup>2</sup> de área construída, o Golden Center Shopping Atacadista conta com mais de 600 vagas de estacionamento - algumas cobertas, Wi-Fi, traslado, segurança, restaurante e café. Toda a estrutura que você precisa para se sentir seguro e confortável.

Venha nos visitar!

# UM CRIME CONTRA SUA FOME!

RODÍZIO DE PIZZAS  
CORTES ESPECIAIS DE CARNES  
AMBIENTE DIFERENCIADO  
SABORES EXCLUSIVOS



RODOVIA RS 122 | KM 60.5  
ANEXO AO GOLDEN CENTER  
FARROUPILHA | SERRA GAÚCHA

(54) 3412.0222

[www.goldencenteratacado.com.br](http://www.goldencenteratacado.com.br)

Contato: (54) 3056-8858

/goldencenteratacado

Horário de funcionamento:

Segunda a sexta-feira  
das 6h às 17h, exceto feriados.

54 3056.7934

RS 122, RUA LATERAL, 4801  
SALA 101 - FARROUPILHA - RS



  /goldencenteratacado  
goldencenteratacado.com.br



*O ESPELHO DA MODA*

ERS 122, RUA LATERAL | 4801 | FARROUPILHA - RS  
FONE: 54 3056.8888 - 54 3056.8858