

GOLDEN

Nº 3 - SET/2015
PUBLICAÇÃO TRIMESTRAL

CENTER
SHOPPING ATACADISTA



GOLDEN CENTER
SHOPPING ATACADISTA

Beleza natural

O MAKE NADA É A
TENDÊNCIA DO
VERÃO 2016

dica de viagem

UM DOCE BALANÇO
A CAMINHO DO MAR

Rio de Janeiro



Recepção
(54) 3056.8858 / (54) 3056.8888

DIREÇÃO GERAL: Sabrina P. M. Portolan | DESIGN EDITORIAL: Nigma Agência Digital | CONTEÚDO: Chaiene Deiro e Mayra Rios
RELACIONAMENTO COM GUIAS E LOJISTAS: Gissela Zanella | FOTOGRAFIA: Arquivo das lojas | IMPRESSÃO: Gráfica Agetra | SETEMBRO DE 2015



SABRINA P. M. PORTOLAN
Gerente Golden Center

Bem-vindo verão!

Logo, logo o verão vai dar as suas caras por aí, e com ele, as expectativas sobre o que será fashion na nova temporada. Para celebrar essas novidades, escolhemos o Rio de Janeiro para produzir o editorial de moda para a campanha da coleção Primavera-Verão do Golden Center Shopping Atacadista.

O estilo de vida carioca inspira: descontração, simplicidade, originalidade e bom humor. Dez marcas do Golden Center participaram do editorial que teve como cenário os principais pontos turísticos da cidade. Nas orlas de Ipanema e Baía de Guanabara mostramos o boho chic em blusas e vestidos soltinhos. Copacabana apresenta a mulher executiva que precisa do luxo simples.

A natureza que parece ter sido desenhada mostra as cores vibrantes chapadas como laranja, tons de azul e verde. Tudo clicado perfeitamente pelo fotógrafo de moda Andrei Cardoso.

Para falar sobre tendências de moda e maquiagem, temos convidados super especiais: a styling caxiense Daniela Conte, do blog Coisas de Danny Hellen, contando o que promete no que se refere a cores, tecidos e cortes para a próxima estação e o maquiador dos globais Will Ferrari, que dá dicas sobre o makeup do verão 2016. Aliás os dois assinaram toda a produção super bacana do nosso editorial de verão.

E já que o Rio de Janeiro continua lindo, separamos dicas de passeio que não podem faltar na sua próxima viagem à Cidade Maravilhosa. O Rio tem uma relação única com a moda: consegue mesclar o divertido com o urbano, num estilo próprio.

Ótima leitura!



Um dos hits para o verão da **Euphoria** será o macaquinho. O tecido fluído e a estampa botânica garantem charme extra para enfrentar os dias quentes do ano.



A energia vibrante
das cores quentes
que tem a cara do
verão ganhou
espaço nas coleções
de várias grifes,
como neste vestido
laranja cheio de
bossa da marca
Ana Gonçalves.





A tendência boho
chic continua forte
no verão 2016.
Neste look da
Emize a mistura
dos estilos hippie,
étnico, folk e vintage
aparece cheia de
atitude!



Este look da
By Unna é a
cara do verão!
O top cropped,
estampa étnica e
jeans prometem
marcar presença
nos dias mais
quentes do ano.



O estilo navy tem a cara do verão e remete ao frescor das praias. As cores azul marinho e vermelho são a base desta tendência e andam muito bem sozinhas como neste look da **Rosa Náutica** ou combinadas com listras.

Dando um toque
delicado e elegante
as peças, a renda é
tendência
confirmada para o
próximo verão.
Neste vestido da
grife **Marmi** ela
faz toda a diferença
e deixa o look
romântico.



A full-page fashion advertisement featuring a woman standing in a city square. She is wearing a bright pink blazer over a white tank top, paired with light-colored pants featuring a large, colorful floral pattern. She is also wearing gold-rimmed sunglasses and brown high-heeled sandals. The background shows a busy city street with buildings, cars, and other pedestrians under a clear blue sky.

O blazer é definitivamente peça curinga do verão 2016. Na marca **T'ok de Estilo** ele aparece cheio de cor, como neste rosa.

A woman with long dark hair tied back, wearing a vibrant blue sleeveless dress with a leopard print bodice, stands on a rocky shore. She is wearing gold-colored strappy high-heeled sandals and a gold bracelet. The background features a body of water, distant mountains, and a city skyline under a blue sky with clouds.

Romântico,
charmoso e
delicado, o vestido
será o queridinho
do verão 2016.
Neste look da
Corpo Sutil ele
garante estilo do
dia à noite,
dependendo dos
acessórios.

O blazer é super versátil e perfeito para dar um up nas produções do verão.

A **Fêmena** aposta no azul marinho nesta coleção, o novo preto do guarda-roupa feminino.





COPACABANA PALACE



TRENDS

DANI CONTE

Stylist e editora do
Blog Coisas de Danny Hellen



Verão: influências, estampas e cores

O universo fashion ainda está inebriado pela febre Anos 70. Calças flare, cinturas altas e bem marcadas, franjas longas e plataformas são quase unanimidade e trazem consigo o poder de atualizar instantaneamente o guarda-roupa.

Cores primárias (vermelho, amarelo e azul), quando compostas em um mesmo look indicam informação de moda e transmitem a sensação de poder e independência da mulher do final dos Anos 70 e início dos 80, período que também influencia fortemente as próximas estações.

E por falar em estampas, os étnicos seguem em alta ao lado dos florais e botânicos, que são a cara do verão!

Os tecidos leves ganham recortes e aplicação de rendas monocromáticas ou em cores diferentes, formando desenhos na roupa ou simplesmente destacando algum detalhe de modelagem.

A influência setentista alcança os acessórios e as franjas e saltos anabelas e texturas naturais seguem em alta, acompanhados de gladiadoras e influências do militarismo.

O Verão 2016 é o palco perfeito para misturar influências, estampas e cores, afinal, a moda caminha para as referências da década de 80, onde tudo era possível!



WILL FERRARI
Maquiador na TP Beauty Lounge



Beleza natural

Pele apenas corrigida, sobrancelhas penteadas, lábios hidratados. O “make nada” é a mega tendência do Verão 2016.

A próxima estação será do make natural, e isso pede pele bem hidratada, corrigida e iluminada. Blush bronze e iluminador também não podem faltar na nécessaire. Portanto os pontos de atenção serão olhos e boca!

Vamos às dicas:



Lábios

Após uma temporada onde os batons mate lideraram, o brilho volta com tudo no Verão 2016. Na boca os tons nude podem ser turbinados com gloss (ou batons mais hidratantes caso não goste de gloss).



Olhos

Os olhos glossy e o delineador estão liberados!

As sombras metálicas prometem ser hit: sombra cobre e tons alaranjados são apostas. O delineador aparece em olhos de gato e traços geométricos. O eyegloss vai marcar presença: trata-se de um gloss específico para os olhos, que fixa melhor e não derrete.

Sempre é bom lembrar que se for iluminar os olhos prefira deixar a pele mais sequinha pra criar equilíbrio.





VIAGEM

Um doce balanço a caminho do mar

O Rio de Janeiro foi o cenário escolhido para a campanha Verão 2016 do Golden Center Shopping. Rio e Moda tem tudo a ver: os cariocas tem um estilo único de se vestir e adaptam as tendências fashion às necessidades do dia a dia. Entre as praias e a cidade, o estilo “cariquês” dita suas próprias regras: o frescor com toque glamouroso, a irreverência, a boemia, a bossa. É por isso que os turistas brasileiros e estrangeiros estão sempre de olho na moda carioca.

2016 será um grande ano: os olhos do Brasil e do mundo estarão voltados para o Rio de Janeiro devido às Olimpíadas. Então resolvemos apresentar algumas dicas de passeio na cidade maravilhosa.



Copacabana

O bairro mais famoso da cidade é também o mais populoso. Em épocas como Carnaval e Ano Novo, seus mais de 80 hotéis ficam lotados para assistir os mais diversos espetáculos e shows que acontecem nessa área. Na beira da praia você vai registrar o cartão postal clássico da cidade. E nas ruas você vai encontrar tanto lojas mais sofisticadas como lojas populares.



Ipanema

Ipanema é um bairro nobre da cidade. Além de sua orla lindíssima, conta com diversas lojas de grife - o que dá um ótimo passeio pra quem quer conhecer de perto o comércio de luxo.

É também em Ipanema que fica o Bar Garota de Ipanema, onde Vinicius de Moraes compôs a conhecida canção.



Leblon

Conhecemos as paisagens do Leblon através das câmeras das novelas e sua fama pelos jornais de economia que anunciam que o metro quadrado no bairro do Leblon é o mais caro do país. Mas a praia do Leblon é muito procurada por cariocas e turistas pela sua beleza, e pela oportunidade de flagrar algum famoso.



Making Of

Sol, praia, calor e brisa leve: o Rio de Janeiro presenteou nossa equipe com cenários extasiantes.

O Making Of da produção Golden Center Summer Collection mostra um pouco dos bastidores da moda da próxima estação para você.





Ficha técnica

Modelo: Gabrielle Arcanjo
 Styling: Dani Conte
 Fotografia: Andrei Cardoso
 Makeup: Will Ferrari
 Coordenação Geral: Chaiene Deiro
 Direção e Conceito: Chaiene Deiro
 Conteúdo de Marca



GOLDEN CENTER

SHOPPING ATACADISTA



CAT BIJOUX



BELFAST



ELENIRTE



GARRA
DA ONÇA



**SUMARÉ/
ROSA TRIP**



GELBER



**JOÃO
& MARIA**



**EFEITO
KIDS**



SUNEI

JEANS ME



SURICATO



TRACIATTI/ANAJU





LOSANGO



D'ALIN

TONIN





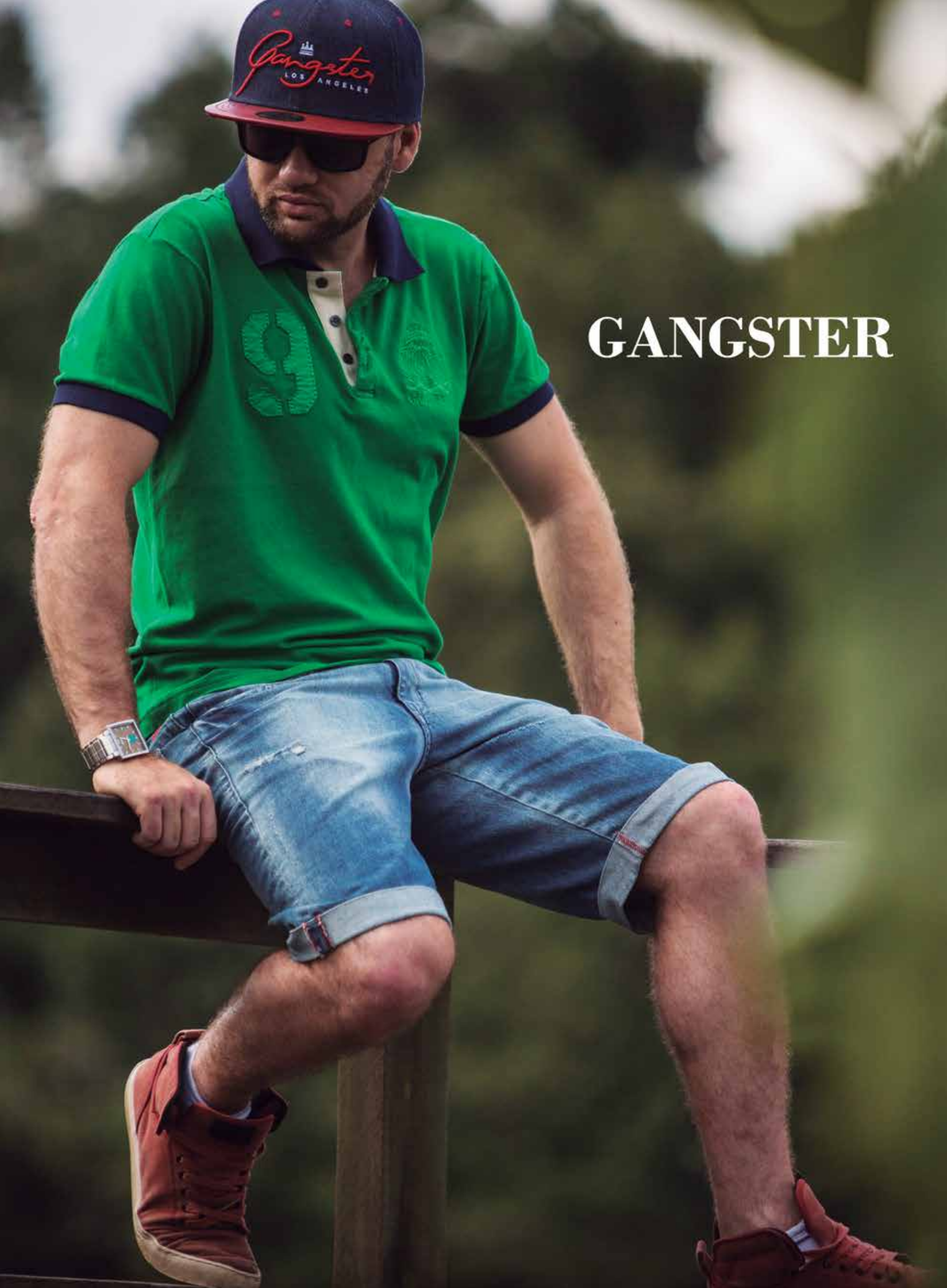
DIFLORES

FATAL





LILIANE
MULTIMARCAS



GANGSTER

FEELING





ITA DA FE
UGREDIEN

aras de bond

3 colheres de per

2 pitadas de al

1/2 litro de
sinceri

esperança

A esse

**FOR USE
GLAM**

ASA
VESSAS





DEVOTA



SALIS



ROSA POÁ

ROSA
LIMÃO



**EDEX/
VICIO
FATAL**



**SAMBI
MALHAS**





SENSUÉL



NIL BRASIL



KLOCKNER

**RUBI
ACESSÓRIOS**

DIOXES



**FORMA
SUL**





RIGOTTO



PRIMO SANTO

VIA SORETO





GI CHIK



ISA KIDS



LOJAS

Corredor 1

ANA GONÇALVES	(54) 3056-8878
BY UNNA	(54) 3056-8832
D'ALIN	(54) 3056-7905
ELENIRTE	(54) 3056-8870
FOR USE GLAM	(54) 3056-7913
GANGSTER	(54) 3056-8814
ISA KIDS	(54) 3056-8868
JEANS ME	(54) 3056-7917
JOÃO & MARIA	(54) 3056-8885
KLOCKNER	(54) 3056-8831
LOSANGO JEANS	(54) 3056-8871
LUNELLI	(54) 3056-8862
MARMÍ	(54) 3056-8876
PERSONALITÁ	(54) 3056-8867
SALIS	(54) 3056-8848
SUMARÉ/ROSA TRIP	(54) 3056-8864
SUNEI	(54) 3056-8869
T'OK DE ESTILO	(54) 3056-8842

Corredor 2

ARAZZO	(54) 3056-7901
ASA VESSAS	(54) 3056-8852
BELFAST	(54) 3056-8886
BORDADOS BENEVI	(54) 3056-8866
DESTILARIA	(54) 3056-7912
DEVOTA	(54) 3056-8890
DIFLORES	(54) 3056-8827
DIXIE	(54) 3056-8814
EUPHORIA	(54) 3056-8882
FÊMENA	(54) 3056-8849
GI CHIK	(54) 3056-8845
PRIMO SANTO	(54) 3056-7250
RIGOTTO	(54) 3056-8830
ROSA LIMÃO	(54) 3056-7900
SAMBI MALHAS	(54) 3056-8829
SURICATO	(54) 3056-8835
TONIN	(54) 3056-8884
TRACIATTI	(54) 3056-8822
VIA SORETO	(54) 3056-8833



**BORDADOS
BENEVI**

Corredor 3

CAT BIJOUX	(54) 3056-8844
CORPO SUTIL	(54) 3056-8810
DIOXES JEANS/CARLAN	(54) 3056-7918
EDEX/VICIO FATAL	(54) 3056-7906
EFEITO KIDS	(54) 3056-8818
EMIZE	(54) 3056-8816
FATAL	(54) 3056-7910
FEELING	(54) 3056-8861
FORMA SUL	(54) 3056-8825

GARRA DA ONÇA	(54) 3056-8819
GELBER	(54) 3056-8897
LILIANE MULTIMARCAS	(54) 3056-8841
MALHARIA BRILHANTE	(54) 3056-8820
NIL BRASIL	(54) 3056-8877
ROSA NÁUTICA	(54) 3056-8853
ROSA POÁ	(54) 3056-8856
RUBI ACESSÓRIOS	(54) 3056-7919
SENSUÉL	(54) 3056-7904



**MALHARIA
BRILHANTE**



Vamos
COMETER
UM CRIME
Juntos?
QUÊ TAL

ANILUILARMOS

SUA FOME com MUITA
PIZZA?

VENHA PARA A AL CAPONE NO GOLDEN CENTER.





GRAND MILANÊS

RISTORANTE

O prazer de sentir-se em casa!

• *Buffet com Grelhados e Assados*



Tradição



Sabor



Confiança

• *Segunda à Sexta (ao meio dia)* •

Golden Center Shopping Atacadista

Rodovia ERS 122 | nº 4801 | sl 106 | Farroupilha | RS | Fone: (54)9966.9656 • 3056.8875

Email: grandmilanes@gmail.com

