

# GOLDEN

Nº 4 - JAN/2016  
PUBLICAÇÃO SEMESTRAL

CENTER  
SHOPPING ATACADISTA

## INVERNO 2016

*Coleção Golden Center*







**SABRINA P. M. PORTOLAN**  
Gerente Golden Center Shopping Atacadista

# Bem-vindo inverno!

Há quem ame, há quem não goste muito. A temporada de outono/inverno traz muitas sensações agradáveis: a gastronomia, a paisagem, e em especial, a moda! Costuma-se dizer que o inverno é a estação mais charmosa do ano, pois o guarda-roupas das pessoas, seja homem, mulher ou criança, fica ainda mais estiloso e com acessórios diferenciados.

O Golden Center Shopping Atacadista foi buscar inspiração para sua campanha Outono/Inverno em uma cidade próxima e que ao mesmo tempo nos leva longe: Gramado, a Suíça brasileira. Mais especificamente, explorando as paisagens do Parque das Lavandas. Para este editorial participaram 32 lojas do shopping, com o preview para moda feminina, masculina, infantil e acessórios.

No cenário da produção de moda, um quê de nostalgia, voltando aos anos 80, emoldurados pelas paisagens românticas da Serra Gaúcha.

Veremos muito a padronagem masculina, maxi alfaiataria, veludo, gola alta, conjuntos estampados e lisos, e a onda metalizada: o prata estará presente nas peças de vestuário e acessórios.

Os responsáveis pelo makeup e styling da produção, Jefferson Hoffmann e Dani Conte, são nossos convidados para antecipar aqui na revista as tendências para a estação mais fria do ano. E já que estamos tão pertinho de um pedacinho da Europa, escolhemos dicas de lugares que você não pode deixar de ir na sua próxima visita a Gramado.

E uma novidade: nesta Revista Golden estreia a coluna “Na Vitrine” que buscará a cada edição a história de empreendedorismo das lojas que compõem o shopping, valorizando o perfil gestor das marcas de moda do país.

Sirva sua taça de vinho e boa leitura!



**BELFAST**



DEVOTA



SUNEI



RIGOTTO



**T'OK DE ESTILO**



**SURICATO**



SUMARÉ





**TRACIATTI**

MARMI



ROSA POÁ



ROSA NÁUTICA



**SENSUÉL**



**VISÃO DE ÁGUIA**



**PRIMO SANTO**



LUNELLI



**JOÃO & MARIA**



**CORPO SUTIL**



**ASA VESSAS STAR**



D'ALIN





**LOSANGO  
JEANS**



**EDEX/  
VICIO FATAL**

BY UNNA



DU JEANS



FOR USE JEANS



ISA KIDS



EFEITO KIDS



**DESTILARIA**



**COSBER**



DI FLORES



TONIN



CAT BIJOUX



IRREVERENTT



FOR USE GLAM





ESPECIAL



Jairo e sua filha, Bárbara

Conheça hoje Jairo da Silva, diretor da For Use Jeans Wear e For Use Glam, natural de Santa Catarina. Sempre acompanhado pela filha, Bárbara, administra marcas de sucesso há mais de 27 anos. Para ele “o entusiasmo esta para o sucesso como o vapor esta para locomotiva”.

#### **SOBRE A EMPRESA**

**Empresa:** For Use Jeans Wear.

**Cidade:** Turvo, SC.

**Fundação:** 1988.

**Principais produtos:** Moda jeans e moda balada.

**Principal projeto da empresa:** Nova fábrica com 20 mil metros. A estrutura ainda possui creche, consultório médico, refeitório e salas de capacitação para filhos de funcionários.

## a Coluna

*A cada nova edição da Revista Golden Center você vai conhecer o perfil dos empreendedores por trás das empresas que compõem nosso shopping.*

# Na Vitrine

## Jairo da Silva

Diretor da For Use Jeans Wear

#### **Conquistas do setor:**

Entrar com toda energia no mercado de pronta entrega.

**Desafios:** Crescer num Brasil onde a carga tributária é feroz, que achata os lucros e inviabiliza projetos.

**Projetos para 2016:** Mais 5 lojas em pontos estratégicos de pronta entrega.

#### **SOBRE O EMPRESÁRIO**

**Nome:** Jairo da Silva.

**Idade:** 50 anos.

**Cidade de nascimento:** Turvo, Santa Catarina.

**Cargo:** Diretor.

**Formação:** Administração.

**Um conselho para quem quer empreender:** Muito planejamento! Não se endividar. Não confundir capital de giro com lucros. Não fazer investimentos que prometem lucro fácil.

**Porque escolheu o mundo da moda:** Tradição de mais de 70 anos de família no ramo do vestuário.

**Para ser um bom empresário é preciso:** Ter gratidão aos seus funcionários! Ser bondoso, honesto, trabalhar muito! Ser humilde e estar atento às mudanças de mercado.



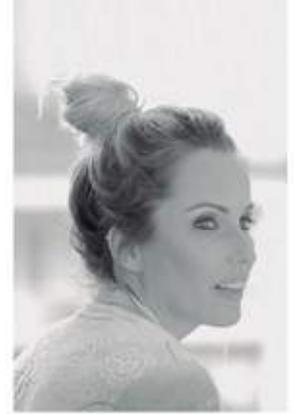
For Use Jeans Wear  
Inverno 2016



TRENDS

**DANI CONTE**

Stylist, criadora e escritora  
do Blog Coisas de Danny Hellen



# 6 APOSTAS

*para o inverno 2016*



## Handmade

Os trabalhos feitos à mão ganham destaque no Inverno 2016. É hora de mostrar as aplicações em renda, capuzes trabalhados, botões estilizados e tricôs detalhados.

## Veludo

Os veludos com elastano voltam com toda a força e entre eles o destaque fica com o veludo molhado - que ainda pode aparecer em estampas lisas ou listradas.

## Casacos de lã

Os casacos são sempre muito necessários - ainda mais no Sul - mas há muito tempo não se via um Inverno tão recheado de casacos de lã.

No inverno 2016 eles estão presentes em todas as cores, comprimentos e com acabamentos variados.

A dica é apostar em uma peça escandalosamente linda - porque ela vai elevar qualquer look ao status de super atual.

## Mulher de Negócios

Alfaiataria, blazer, cores neutras. A mulher cosmopolita que emenda o dia intenso de trabalho com o jantar entre amigos é a inspiração para uma das tendências mais fortes do Inverno 2016. O momento pede alfaiatarias de qualidade com detalhes bem cuidados.

## Sexy

A moda abre novamente as portas para a sensualidade. Mas isso não significa que as roupas ficam mais curtas ou decotadas. O sexy do Inverno 2016 aparece nos tecidos transparentes e nas fendas. Lingerie escuras sob tricôs claros são tendência.

## 90's

Os Anos 90 são a década da vez e sua influência aparece no minimalismo e no cool esportivo. Aquela vontade de usar moletom com alfaiataria é sintoma da invasão noventista.

**JEFFERSON HOFFMANN**  
Hair & Make Stylist  
Diretor do Estúdio Jefferson Hoffmann



A nossa imagem é a primeira mensagem visual que as pessoas enxergam de nós. O penteado e a maquiagem que usamos são muitas vezes responsáveis pelo sucesso (ou desastre) do nosso look.

O autoconhecimento na hora de se maquiar é imprescindível: como é sua pele? O que lhe favorece? Qual seu ponto forte? Como fazer? Aqui vão algumas dicas pra você arrasar no seu make outono-inverno:

- Técnica contour: consiste em dar mais marcações para o rosto usando cores claras e escuras de base, corretivo ou pó. Se você tiver que afinar e/ou ressaltar algo, primeiro tenha certeza que este lhe desfavorece, e depois faça a técnica parecer natural. É apenas um ajuste.

- De preferência a produtos que tenham fator de proteção UVB e UVA, que hidratem, que estimulem o colágeno, que tenham vitaminas, que restaurem a umidade natural.

# Make da estação

- A pele do rosto sempre terá a cor que estiver o colo.

- A durabilidade do batom muitas vezes vem do toque mate, porém precisamos ter uma boca hidratada para realmente funcionar.

---

*Dica do Jeff: ao dormir aplique uma dose de vitamina B5 (encontrada em farmácias) na boca, ou faça uma pequena esfoliação com açúcar e mel.*

---

**No editorial do Golden usamos:**

**Pele:** base waterprof (não sai na água) e blush.

**Olhos:** sombra nas cores caramelo queimado, bronze alaranjado em pigmento (em pó).

**Boca:** usamos dois tons de batom: pink e vermelho.

**Cabelos:** foi feito um mix de texturas, começando com lisos, para ondulados e por fim presos, com texturas de tranças e frisados.





Um pedaço da Europa no Brasil:

# Bem-vindo a Gramado

Há uma cidade a 104 km de Porto Alegre que nos permite viajar à Europa sem sair do Brasil: a esplêndida Gramado.

Conhecida como “a Suíça do Brasil”, fica na Rota Romântica da Serra Gaúcha. Atrai turistas de todo o país e países vizinhos.

No verão, os visitantes buscam os encantos natalinos com os espetáculos do Natal Luz, e no inverno, viajam até Gramado com a expectativa de ver a neve.

O clima europeu presente na cidade se dá pela arquitetura bucólica de estilo bávaro, paisagismo impecável e gastronomia, itens que seus habitantes, de origem alemã e italiana, se orgulham em manter fiéis às tradições.

A cidade é considerada a maior em infraestrutura turística do país. Estima-se que 2,5 milhões de turistas passam por Gramado anualmente.

## Parque das Lavandas

No bairro Várzea Grande fica o primeiro e único parque do Brasil a cultivar lavandas: o Le Jardin Parque de Lavanda.

Fundado por Jorgito e Patrícia Simão, o Parque das Lavandas foi inaugurado em 2010.

A cultura da planta ainda é uma novidade no país. Com um jardim harmonioso, combina



espécies inéditas de lavandas e outras flores, encantando os visitantes pela sua grandiosidade.

O jardim permanece florido o ano todo independente da época de floração das lavandas, que ocorre principalmente de outubro a dezembro.

Além dos jardins, existem as estufas, abertas ao público, onde são produzidas as mudas de lavandas e outras plantas, utilizadas no parque e vendidas aos visitantes.

A atração ainda tem um grande diferencial: o ingresso é gratuito e tem estacionamento no local.

## Lago Negro

O Lago Negro se chamava Vale do Bom Retiro até sofrer um incêndio que extinguiu a mata da região. Em 1953, Leopoldo Rosenfeldt construiu um lago no local e decorou suas margens com árvores importadas da Floresta Negra, da Alemanha.

As águas profundas do lago refletem o verde escuro das árvores e então o local passou a se





chamar Lago Negro. No entorno do lago, há trilhas para turistas desvendarem a floresta e no lago, a maior atração que encanta adultos e crianças: os pedalinhos.

## Mini Mundo

Um parque criado para encantar a criançada e fazer adulto se sentir num mundo de fantasia.

Ao ar livre, o Mini Mundo apresenta réplicas fiéis de prédios e personalidades de várias partes do mundo, riquíssimos em detalhes, baseadas em seus respectivos projetos originais.

Tudo é animado por milhares de mini habitantes, 24 vezes menor do que a realidade.

O parque conta com infraestrutura incluindo local para alimentação, lojas temáticas e espaço infantil.

Adultos pagam R\$ 24,00 e crianças R\$ 15,00.

## Museu da Moda

Na cidade de Canela, ao lado de Gramado os apaixonados por moda tem uma parada obrigatória: o MUM - Museu da Moda. Em uma área construída de 2.500m<sup>2</sup>, os visitantes vão recorrer a história do vestir: peças expostas de 2.000 A.C. até os dias atuais. Além de conferir a história do vestuário feminino, o museu conta curiosidades sobre tecelagem, tingimento, costura e

avaiamentos. O MUM funciona de segunda a domingo, também em feriados e o ingresso custa R\$ 35,00.

### Créditos das fotos:

Museu da Moda:  
[museudamodadecanela.com.br](http://museudamodadecanela.com.br)  
Lago Negro:  
[umpouquinhodecadalugar.com](http://umpouquinhodecadalugar.com)  
Mini Mundo:  
[qquerlugar.wordpress.com](http://qquerlugar.wordpress.com)  
Parque das Lavandas:  
[lavandas.com.br](http://lavandas.com.br)



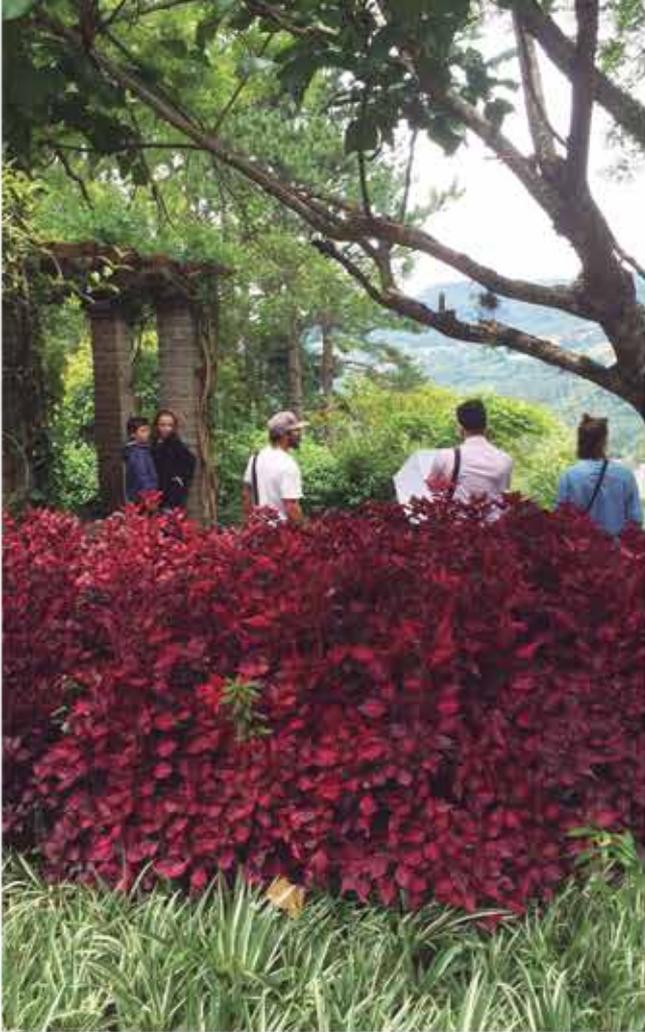


# Making Of

Clima romântico e bucólico em meio as perfumadas lavandas do sul do Brasil: Gramado dá a tônica da moda para o Inverno 2016.

Confira algumas fotos do Making Of de mais uma produção cheia de glamour do Golden Center Shopping Atacadista.





**Confira o  
vídeo do Making of em:**  
<https://goo.gl/ceMHYI>

## Ficha técnica

Modelos: Bianca Arioli, Caroline Saldanha e Giancarlo Spigolon (Cast One).  
As crianças: Isabela Bernardi, Arthur Deiro  
Styling: Dani Conte  
Fotografia: Andrei Cardoso  
Makeup: Jefferson Hoffmann  
Vídeo: Gabriela Demore  
Direção e Conceito: Sabrina P.M Portolan e Chaiene Deiro  
Coordenação Geral: Chaiene Deiro  
Conteúdo de Marca  
Agradecimentos: Botas Malacara



**SALIS**



FÊMENA



**KLOCKNER**



ELENIRTE



**COERENZA**



**ANA GONÇALVES**



**ORANGE DENIN**



**DIOXES JEANS**



**EUPHORIA**



**MARIA  
HENRIQUETA**



FATAL



MYCRIS



**SAMBI**



**VIA SORETO**



**MALHARIA  
BRILHANTE**



**ARAZZO**



FORMA SUL



# BORDADOS BENEVI





Vamos  
COMETER  
UM CRIME  
*Juntos?*  
QUÊ TAL

ANILUILARMOS

SUA FOME com MUITA  
**PIZZA?**

VENHA PARA A AL CAPONE NO GOLDEN CENTER.



PIXEL



# GRAND MILANÊS

## RISTORANTE

*O prazer de sentir-se em casa!*

• *Buffet com Grelhados e Assados*



*Tradição*



*Sabor*



*Confiança*

• *Segunda à Sexta (ao meio dia)* •

*Golden Center Shopping Atacadista*

Rodovia ERS 122 | nº 4801 | sl 106 | Farroupilha | RS | Fone: (54)9966.9656 • 3056.8875

Email: [grandmilanes@gmail.com](mailto:grandmilanes@gmail.com)

