



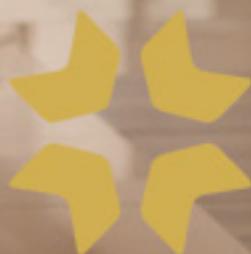


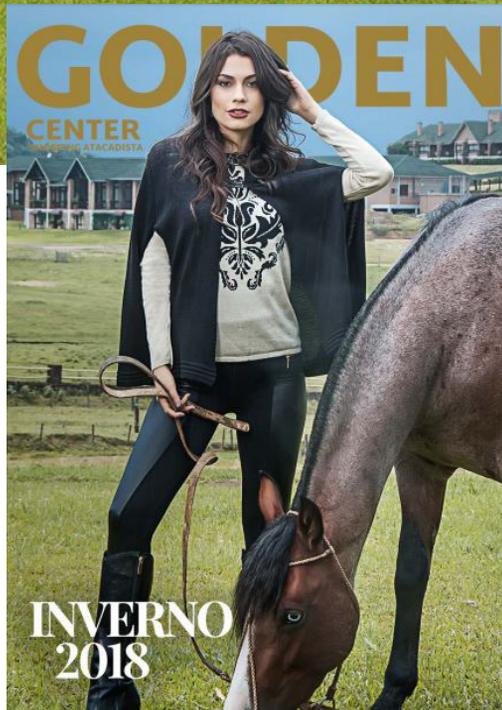
# **GOLDEN CENTER**

**SHOPPING ATACADISTA**



**O MELHOR  
DA MODA DIRETO  
DE FÁBRICA  
2019**







**GOLDEN CENTER**  
SHOPPING ATACADISTA  
DE CONFECÇÕES

# O MAIOR SHOPPING

## *ATACADISTA DO SUL DO BRASIL*

ERS-122, Rua Lateral, 4801  
Farroupilha- RS

☎ (54) 3056-8858

**GOLDEN CENTER**  
SHOPPING ATACADISTA

[WWW.GOLDENCENTERATACADO.COM.BR](http://WWW.GOLDENCENTERATACADO.COM.BR)

📱 @GOLDENCENTERATACADO

# ESTRUTURA

## *INFRAESTRUTURA*

WI-FI, restaurante, café, lounge para descanso, mais de 600 vagas de estacionamento, segurança, centro de eventos e auditório.

**22 MIL m<sup>2</sup>**

de área construída, sendo o maior complexo atacadista do sul do Brasil.

**MAIS DE 80 FABRICANTES**

com amplo mix de produtos

# SERVIÇOS

Shopping exclusivo atacado  
Banheiros com chuveiro  
Hotel para guias  
Café da manhã para guias e clientes  
Translados

WI-FI free  
Carrinhos de compras  
Central de guias  
Departamento de RH  
Seleção e treinamento

# SEGMENTOS

- Acessórios
- Alfaiataria
- Calçados
- Cama, mesa e banho
- Camisaria
- Casacos de lã
- Fitness
- Jaquetas
- Jeans
- Malhas e tricots
- Moda feminina
- Moda festa
- Moda infantil
- Moda masculina
- Moda praia
- Moletom
- Pijamas e lingerie
- Pluz Size



# UM INVERNO

*mais dourado do que nunca*

por Sabrina P. M. Portolan, gestora Golden Center



*A psicologia das cores diz que o dourado remete a sabedoria, qualidade, riqueza e sucesso. É a cor dos vencedores, pois é a medalha do primeiro lugar! E o Golden é assim: um lugar que reúne os melhores. Temos conosco os melhores clientes, fabricantes, guias e colaboradores. Todo esse entusiasmo não é por menos. Estamos comemorando os 5 anos do Golden Center: um shopping que surgiu para elevar a experiência de moda no atacado. Como essa data especial pedia uma produção de moda à altura, fotografamos nossa coleção Outono Inverno 2019 aqui mesmo, nos cenários do nosso complexo, e que lembram um street style como nenhuma outra locação poderia oferecer. No que se refere a moda, o Inverno 2019 vai nos apresentar um estilo urbano que, apesar das cores sóbrias que a estação pede, pode e deve brincar muito com o brilho, pele e pelos, listras, vermelho e tecidos confortáveis. Os 5 anos do Golden Center carimbam uma fase inicial da história. É a afirmação de que estamos no caminho certo com a preocupação em melhorar continuamente para que sejam comemorados muitos anos mais. Acompanhe agora esta edição especial da nossa revista, que além de trazer as tendências da próxima estação dos nossos mais de 80 fabricantes, traz entrevistas com quem faz o Golden brilhar ainda mais. Nosso inverno será mais dourado do que nunca!*

*Boa leitura!*



Tonin







Malharia Sumaré



Malharia Brilhante



Elenirte





Malharia Laza / Forma Sul





Marmi Malhas



Sensuél



Miss Vallen





Rosa Náutica



D'alin







Horango Tango





Moça Faceira



Najô

# LINHA DO TEMPO

espaço para fotos

## 2014

O grupo Tonin Imóveis, de Farroupilha, inaugura o Golden Center Shopping Atacadista, após dois anos entre projeto e construção. O complexo se torna o maior e mais bonito shopping de atacado do Sul do país.

## 2015

Para marcar o primeiro ano de atividades o Golden Center investiu em atrações para impactar e fidelizar seu público, vamos relembrar algumas?

### ABRIL

Voo de helicóptero: os clientes que mais compraram no dia do lançamento da coleção Outono Inverno desse ano fizeram um voo panorâmico, sobrevoando a cidade de Farroupilha.



### MAIO

Sorteio da Ducato: durante um grande evento com show e outras atrações, o Golden sorteou entre os guias uma Fiat Ducato zero quilômetro.



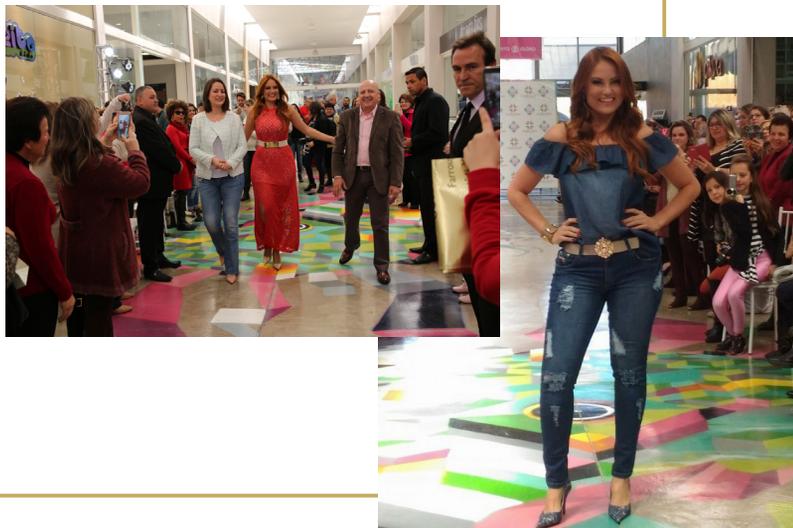
### SETEMBRO

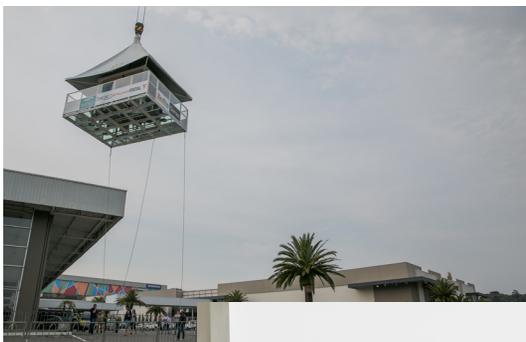
Esquadrão da Moda: um time de especialistas invadiu o Golden Center e transformou guias e clientes com dicas de estilo e beleza. Jefferson Hoffman, Dani Conte e Bruno Kriger escolheram algumas clientes e lojistas para dar uma consultoria e os sortudos ainda ganharam o look da transformação.



## 2016

Uma parceria com a Rede Globo colocou o Golden Center em projeção nacional. Mais de ..... mil peças dos fabricantes do shopping vestiram os atores globais da novela Haja Coração. Para marcar esta primeira parceria de sucesso foi organizado desfile de moda com a atriz Ellen Roche, que parou Farroupilha e região com a sua simpatia. Lojistas, clientes, guias, imprensa e convidados participaram desse dia especial. De lá para cá, os fabricantes do Golden Center já participaram de 5 novelas e enviaram .... peças.





## 2017

O Golden Center reafirma seu posicionamento como referência de moda no atacado adotando o slogan “O espelho da moda”. Para estreitar essa campanha, modelos gêmeas de São Paulo fotografaram nossa campanha na Serra Gaúcha. Também nesse ano a atração do lançamento de coleção Primavera-Verão foi a Selfie nas Alturas: um bar içado por um guindaste, a 40 metros do solo, a beira da RS 122, levou clientes e imprensa a brindarem a nova estação de uma forma diferente.

## 2018

### ABRIL

A expansão do Golden Center é inaugurada ampliando em 38 novos espaços comerciais. Com a abertura desse novo espaço, o Golden Center se consolida como maior shopping de pronta entrega de atacado do Sul do país: 22 mil metros quadrados e 600 vagas de estacionamento, recebendo por dia uma média de 500 clientes dos estados do Sul.



### OUTUBRO

Um time de 10 blogueiras do estado visitaram as lojas do Golden Center na ação “Radar da Moda” separando peças que para elas seriam a tendência da estação. Elas compartilharam em suas redes sociais os looks escolhidos e o movimento resultou em mais de 600 menções de marca de forma orgânica, impactando em torno de 240 mil pessoas.



## 2019

Para comemorar os 5 anos de atividades, o Golden Center realiza a produção de moda do Inverno nas dependências do shopping, enaltecendo a riqueza de detalhes das suas instalações (fotos making of) e marca a primeira ação de muitas que virão no decorrer do ano.



Diflres



Doce Magia



Rigotto



Devota



Sunei



Rosa Poá



Suricato





Irreverent





Losango Jeans



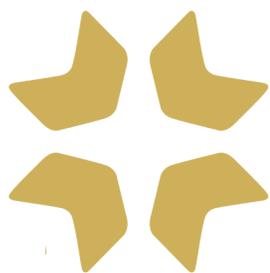
Morango Moreno Jeans



Versus



Clajan Malhas



## HISTÓRIA

*Um shopping de quem faz.*





*Mário Tonin*  
*Diretor do Grupo Tonin*

Construir o Golden Center foi um sonho. Queríamos muito mais do que um complexo de compras de atacado, queríamos ser o melhor, e foi o que fizemos desde o projeto até os dias de hoje. Além disso, queríamos movimentar a economia do Sul do Brasil: gerar empregos em Farroupilha e região, construir algo diferente. A cidade de Farroupilha já era um polo de compras antes do Golden, mas depois do Golden com certeza a região entrou como destino certo e fixo de visitação de todos os roteiros dos lojistas do Rio Grande do Sul, Santa Catarina, Paraná, atingindo até São Paulo. Em 5 anos já colhemos resultados incríveis, que venham mais dezenas de anos para continuarmos crescendo, gerando trabalho, renda e moda.





*Rodrigo Tonin*  
*Diretor da Tonin Imóveis*

Quando se pensou em construir o Golden Center se pensou em algo diferente de tudo o que já existia. Foi um marco para a arquitetura da região, ainda mais especificamente em prédios comerciais de atacado: arrojado, grande, bonito, com lojas que fazem inveja a muitas lojas de varejo. Tudo isso oferecendo a melhor estrutura e agregando serviço. É um orgulho muito grande para a Tonin Imóveis ter assinado esse projeto e execução. Não dá pra negar: no início deu medo, pois era muito desafiador. Tem que ter muita coragem. Mas o resultado é gratificante, porque realmente se vislumbra a construção de algo diferente, que quebra barreiras e explora novos limites. Quando a Tonin Imóveis vem pro mercado, ela vem com excelência e vem pra marcar!



*Sabrina P. M. Portolan*  
*Gestora do Golden Center*

Eu já trabalhava no grupo Tonin e quando aceitei o desafio de estar a frente do Golden Center eu já sabia da responsabilidade de lidar com um público altamente exigente, que busca sempre levar o melhor para seu consumidor. Em 5 anos, fazendo uma breve retrospectiva, só vejo coisas maravilhosas que aconteceram. Desafios? Temos no dia a dia e fazem parte do negócio. Amizades, prosperidade, crescimento e momentos marcantes e felizes é o que importa para seguirmos adiante.







Belfast



Salis



Fêmeena











Maria Henriqueta







Filton







Luleg



# GUIAS

*Maurício Pegoraro - Mega Turismo  
Sarandi/RS*



Tivemos a honra de estar presente na inauguração deste grande empreendimento da moda do Sul do país. O Golden faz parte de nossos principais roteiros de viagens, por sua estrutura e mix de lojas diferenciadas para melhor atender os anseios de nossos Clientes Lojistas. Por ser um Shopping exclusivo para o atacado, tem o potencial de ter uma grande variedade de lojas em seu variado mix, não somente na sua coleção de inverno, mas sim, proporcionando um grande diferencial da sua coleção de verão, ao qual a cada ano cresce e fortalece nossa Serra Gaúcha.

ESPAÇO RESERVADO PARA O GUAIA  
FALTANTE (5)



*Anemair Woiciechovski - GW Tur  
Curitiba/PR*

Eu conheço o Golden desde que inaugurou. Faz 35 anos que eu faço o Rio Grande do Sul, quando nem existia shopping. Eu dou preferência para o Golden porque em primeiro lugar tem muitas lojas, atendem bem. Primeiro eu vou no Golden, depois vou nos outros shoppings. O restaurante também é muito bom. Por isso nossa parceria é muito grande.



*Loraci da Luz - Loratur Viagens e Turismo  
Campo Bom/RS*

O Golden é um shopping com uma excelente estrutura, com muitas lojas boas de vários segmentos, com certeza é importantíssimo para nossos clientes. Além de ser bem amplo e ter um bom atendimento, o que mais gosto do Golden é a variedade do mix de lojas. Precisamos muito do roteiro da moda da serra gaúcha, e o shopping Golden tem uma participação de destaque neste roteiro. Só tenho a agradecer pela parceria.



*Celina Jenske Mariga - Celke Viagens  
Rio Grande/RS*

Adoro o Golden pela variedade e por ter bastante fábricas e não revendas. Eles têm um excelente atendimento. Tudo no Golden me completa: o carinho das gurias que fazem o acerto, do estacionamento aos gerentes, eu sou fã do Golden!





Julita Maria





Le Paris Jeans



by Unna Jeans



Retrato Falado Jeans







Gangster



# FABRICANTES



*Fernando Rigotto - Rigotto  
Flores da Cunha/RS*

Já tínhamos loja em Farroupilha, mas um dia vimos o Golden e achamos a estrutura muito bonita. Consequentemente vislumbramos num novo shopping, um novo futuro. Os principais diferenciais do Golden são, por ser um shopping novo, toda sua estrutura, e também o estacionamento e alimentação. Ele proporciona todos os benefícios que as pessoas procuram ao vir comprar na Serra Gaúcha. Participar das novelas da Globo através das nossas peças via Golden foi um fato muito marcante durante esses 5 anos, além do inverno de 2016 espetacular. Eu indico o Golden por um conjunto de fatores como sua localização, instalações novas e bonitas, e por ser um shopping de fabricantes.

*Sadi Antônio Lisot - Salis  
Caxias do Sul/RS*



A Salis tem mais de 30 anos de história, por isso já conhecíamos outros lojistas e administradores do shopping ainda antes da sua abertura. Escolhemos o Golden por acreditar no projeto, por isso inauguramos a loja junto com o shopping, e continuamos juntos até hoje. Acredito que o principal diferencial do Golden está na qualidade das marcas e lojas que fazem parte do shopping, com mercadorias que atendem a públicos distintos e que agregam valor ao negócio dos nossos clientes. Um fato que marcou bastante foi o inverno de 2016. Foi um ano histórico em função do clima, e o shopping estava sempre lotado de clientes.



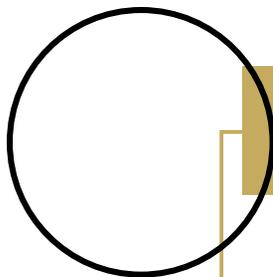
*Silvana Zanella Botinni - Elenirte  
Farroupilha/RS*

Nossa empresa foi convidada através da administração do shopping a nos estabelecermos no mesmo, pois seria um shopping de alto padrão e de maioria fabricantes, o que valorizaria mais a nossa marca. O Golden Center possui como principais diferenciais sua infraestrutura aconchegante e moderna tanto para nós lojistas como para clientes e guias de compras, assim como sua excelente localização. Como ponto positivo tivemos nestes 5 anos um excelente trabalho administrativo, trazendo novas oportunidades de negócios e de fidelização de guias e clientes. Eu indicaria o Golden Center por termos grande mix de marcas fabricantes o que nos difere de outros shoppings, assim nosso cliente sente-se mais seguro na hora da compra.

*Lucia Neis - Sambí Malhas  
Farroupilha/RS*



Somos fabricante de malhas há 20 anos. Conheci o Grupo Tonin dia 12 de março 2009. A partir daí sigo com eles até hoje, até chegar aqui no Golden Center Atacadista, onde estamos há 5 anos. Lembro do Golden quando viemos escolher o nosso espaço para colocar a loja em 2014, onde se localiza até hoje. Escolhemos o Golden, pois o shopping é amplo e bonito, com muitas variedades de marcas e diversidades de produtos.



ESPAÇO RESERVADO PARA FABRINCATES  
(5)









Sufalu





# TENDÊNCIAS DE MODA

O inverno é tradicionalmente a melhor safra para os lojistas do Sul do país. Então vamos aproveitar que a nova temporada se aproxima e ficar a par das principais tendências de moda, afim de agregar valor às vendas e fidelizar clientes que buscam não só uma “roupa para o frio”, mas sim aconchego e principalmente: expressar sua própria personalidade!

## PÊRA VERMELHA

Não é de hoje que o vermelho está invadindo as passarelas, mas neste inverno quem vai reinar nas ruas é o Vermelho Pêra. Puro luxo, não é mesmo?



## MELLOW ROSE

As românticas de plantão também vão ser protagonistas nesse inverno, o Mellow Rose – ou no bom português Rosa Suave – é um dos destaques da estação!

## VERDE OLIVA

A sobriedade que o inverno pede com a pegada fashion que a gente queria: o verde oliva é uma grande tendência do Outono-Inverno 2019.



## *CAPA PONCHO*

O poncho já é uma peça muito conhecida no Rio Grande do Sul, mas ele ganha ares fashion nesta temporada e vai circular até em dias amenos!



## *TWEED*

A elegância do inverno em forma de tecido: é o tweed. Em casacos curtos, saias e até calças, ele vai dar o ar da sofisticação na temporada.

## *COBERTURA MÁXIMA*

Pode vir, frio! Estamos preparados para usar e abusar de sobreposições de casacos, volume e muito casado de pele! Ninguém vai passar frio nessa estação!













Direção e conceito: Sabrina Portolan e Chaiene Deiro  
Assistente: Mayra Rios  
Fotografia: Daniel Hendler  
Modelos: Francielle Reis (Super Agency), Bernard Beier (Cast One Models) e Cindy Somensi (Plus Size)  
Styling: Jônatan Cruz  
Beleza: Buh Abel Costa e Mauricio Lopes  
Locação: Golden Center Shopping Atacadista, Farroupilha/RS.  
Apoiadores do styling: Camii Vieira Brand e Via Roma  
Diagramação: Agência Avesso





**GOLDEN CENTER**  
SHOPPING ATACADISTA

ERS- 122, Rua Lateral, 4801 Farroupilha- RS  
(54) 3056-8858  
[WWW.GOLDENCENTERATACADO.COM.BR](http://WWW.GOLDENCENTERATACADO.COM.BR)



@GOLDENCENTERATACADO



